

Meeting Clubti Marche

**Le nuove frontiere della BI:  
quando la tecnologia può fare  
la "differenza" !**

**Giovedì 29 gennaio 2009**

**ore 14.30**

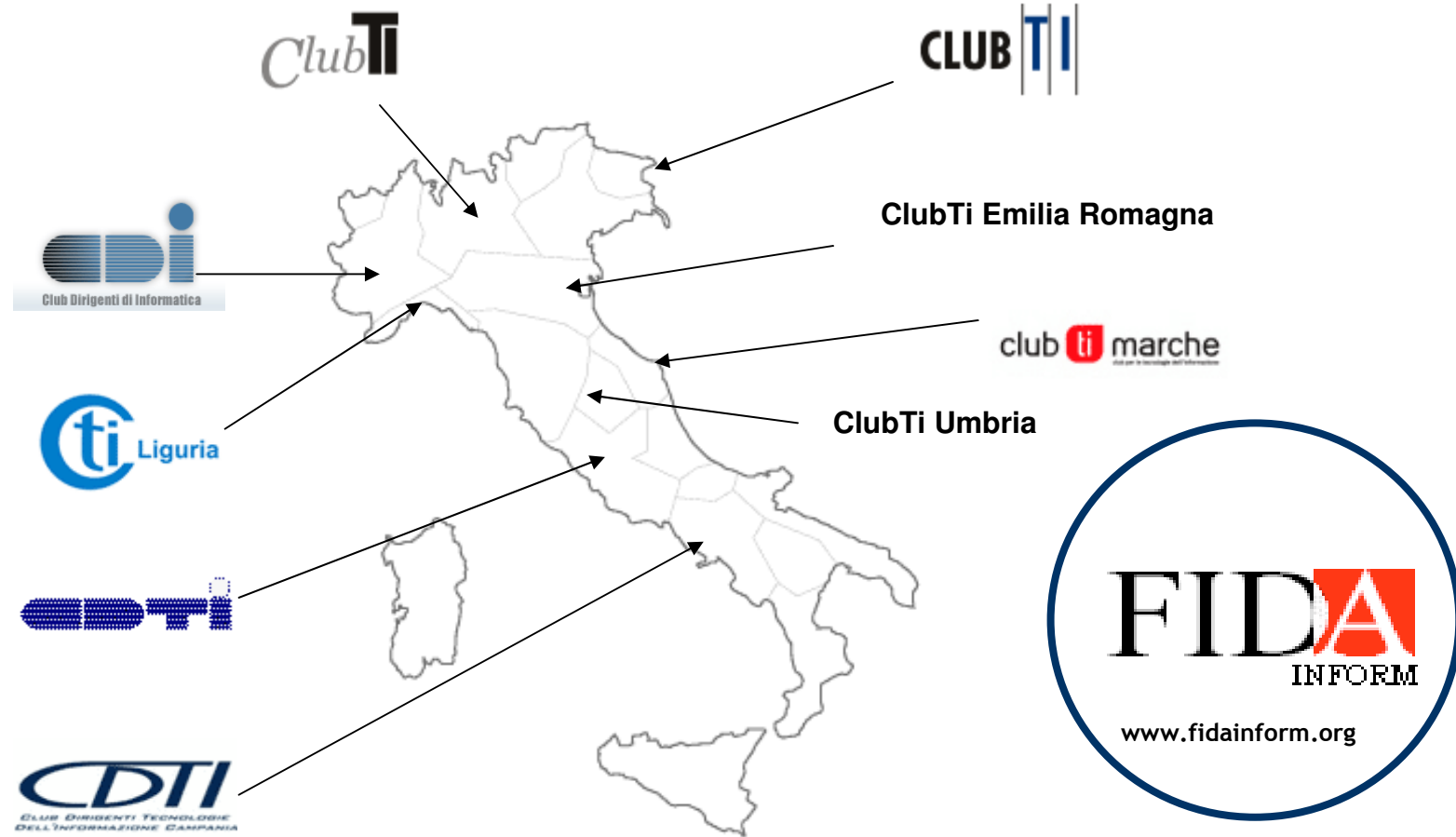
*Villa Bocolini , loc.Monte Conero*

*Ancona*

# Agenda

- 14.30 – 14.45 **Benvenuto**  
Pietro Berrettoni, presidente ClubTI Marche
- 14.45 – 15.30 **Dal cosa è possibile fare con la BI al come creare le condizioni per farlo sul serio**  
Paolo Pasini, professore di Sistemi informativi, direttore Osservatorio BI e BPM della SDA Bocconi School of Management.
- 15.30 – 16.15 **Business Analytics: l'evoluzione della BI per ottimizzare i processi, prevedere la domanda e migliorare la competitività**  
Marcello Rubegni, Direttore Commerciale, SAS  
Stefano Ferro, Sales Manager Small&Medium Market, SAS
- 16.15 – 16.45 **Portale aziendale di reporting avanzato per la condivisione dei dati e l'evoluzione delle operazioni di business**  
Elisa Galassi, IS Manager, Faber SpA
- 16.45– 17.00 **coffee break**
- 17.00 – 17.30 **QlikView - La BI per prendere le giuste decisioni, ora!**  
Massimo San Giuseppe - Presidente di QlikView Italy
- 17.30 – 17.45 **FATER SpA – Risorse Umane: come soddisfare rapidamente esigenze analitiche complesse con innovative tecniche di Interactive Analysis**  
Dario Partenope, responsabile BI di SELDA Informatica
- 17.45 – 18.15 **Conclusioni e dibattito**

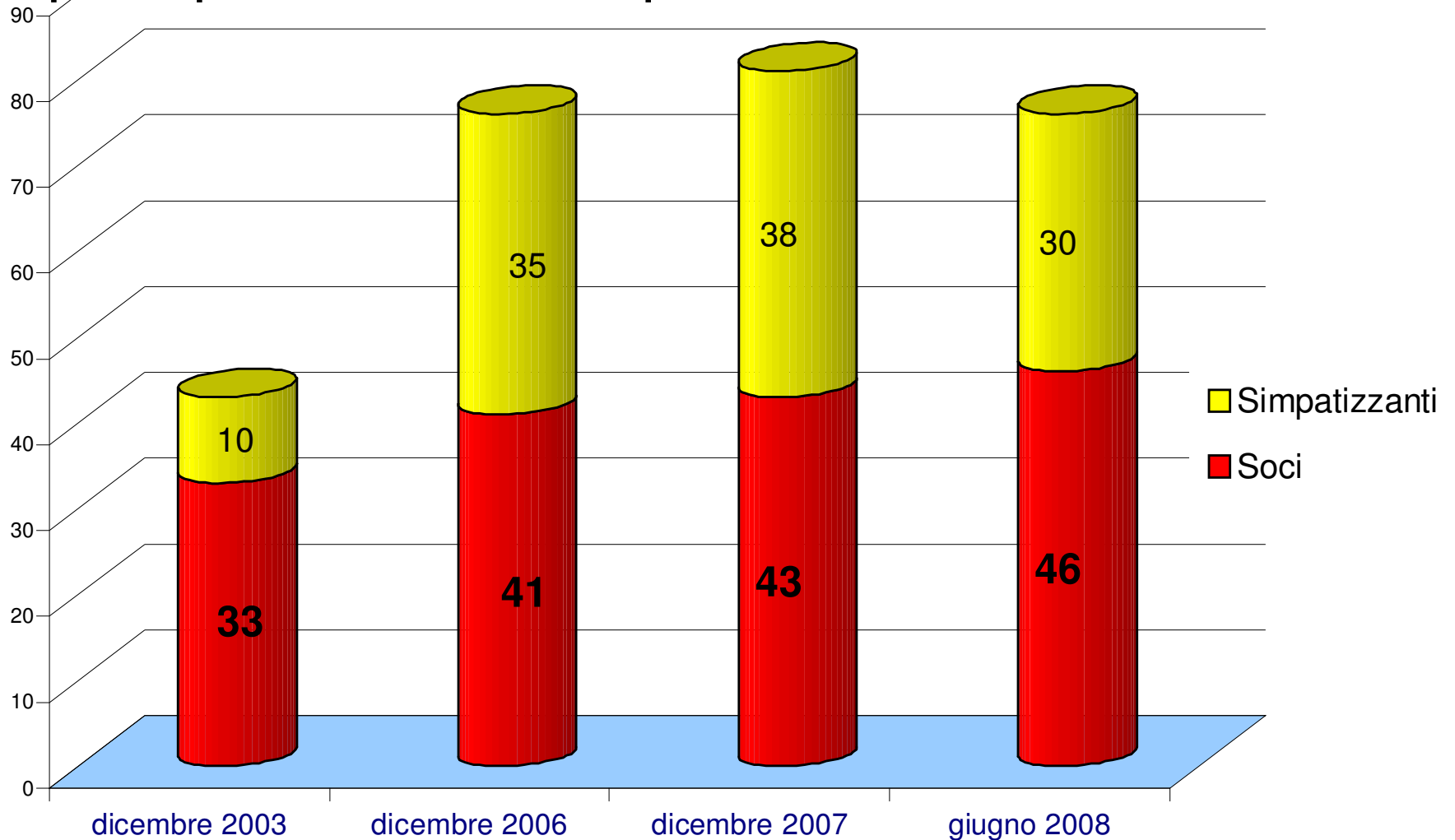
< La Federazione dei ClubTi in Italia >



Federazione Italiana delle Associazioni Professionali per l'Information Management

< Gli obiettivi e l'organizzazione del Club TI Marche >

La partecipazione al Club è sempre aumentata



< Costo di adesione >

Primo anno: 50 €

Anni successivi: 100 €

Come SOCIO si ha diritto a:

- iscriversi al sito e al portale collaborativo del Club TI Marche;
- ricevere la rivista mensile ICT Professional;
- partecipare gratuitamente o a prezzi di convenzione ad eventi formativi (mini master e piccoli workshop formativi);
- Ricevere gratuitamente testi di approfondimento di alcuni temi trattati nei meeting annuali organizzati dal Club;

**Per iscriversi:**

**Luca Giacconi**  
Organizzazione e Tesoreria  
[Luca.Giacconi@clubtimarche.it](mailto:Luca.Giacconi@clubtimarche.it)

# CIOs plan to harvest the value from core technologies

## CIO Technologies

Ranking of CIO technologies selected as one of their top five priorities in 2009.

Ranking	2009		2008	2007	2006
Business intelligence (BI)	1	↔	1	1	1
Enterprise applications (ERP, SCM, CRM, etc)	2	↔	2	2	*
Servers and storage technologies (virtualization)	3	↔	3	5	9
Legacy application modernization	4	↔	4	3	10
Collaboration technologies	5	↑	8	10	4
Networking, voice and data communications	6	↑	7	4	8
Technical infrastructure	7	↓	6	8	12
Security technologies	8	↓	5	6	2
Service oriented applications and architecture	9	↑	10	7	6
Document management	10	↓	9	9	*

# Business expectations for IT focus on current operations and performance

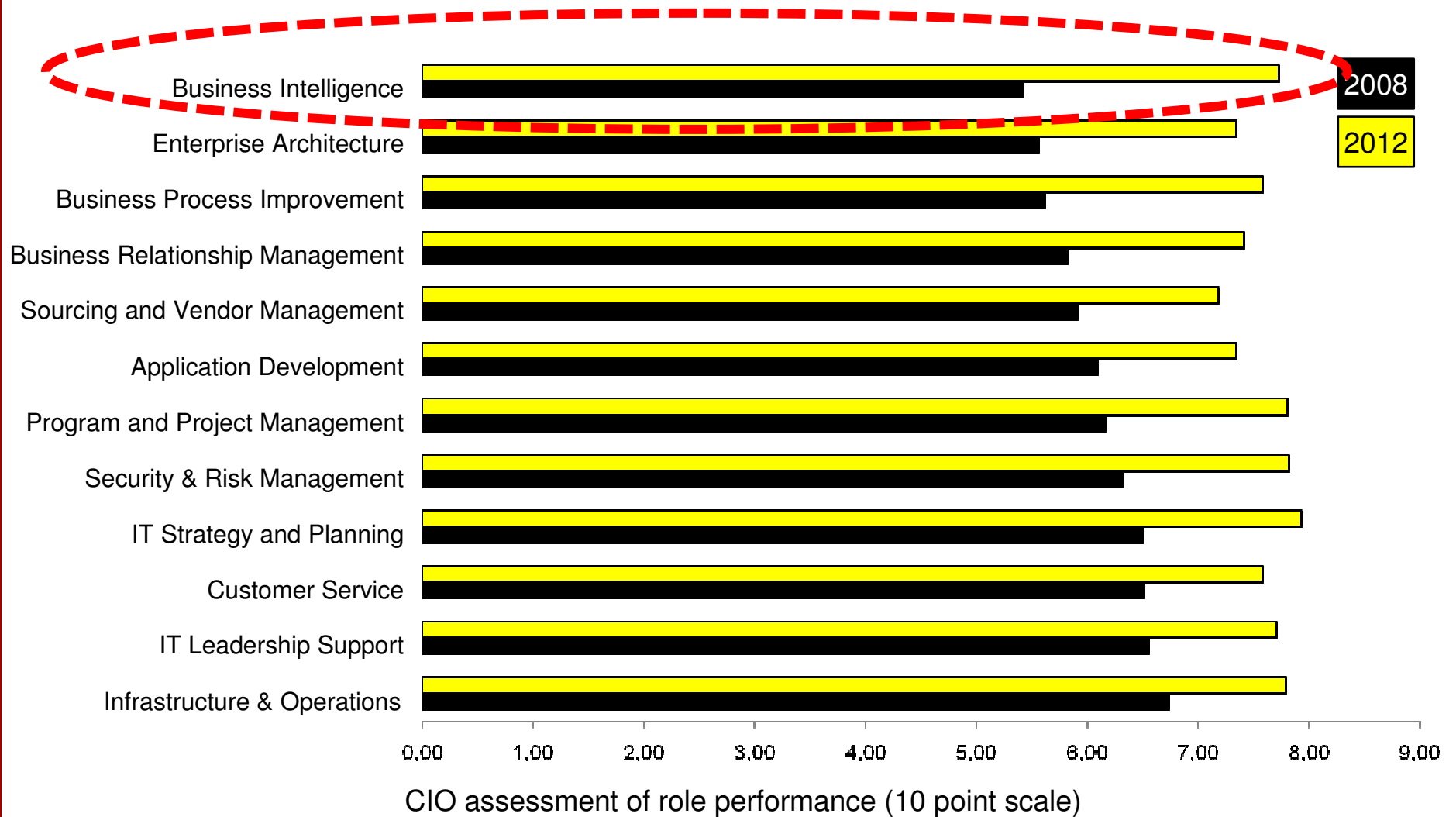
Business Expectations		Ranking of business priorities CIO selected as one of their top five priorities in 2009.				
Ranking		2009	2008	2007	2006	2012
Improving business processes	↔	1	1	1	1	2
Reducing enterprise costs	↑	2	5	2	2	7
Improving enterprise workforce effectiveness	↑	3	6	4	*	6
Attracting and retaining new customers	↓	4	2	3	3	3
Increasing the use of information/analytics	↑	5	8	7	6	8
Creating new products or services (innovation)	↓	6	3	10	9	1
Targeting customers and markets more effectively	↑	7	9	*	*	9
Managing change initiatives	↑	8	12	*	*	12
Expanding current customer relationships	↓	9	7	*	*	11
Expanding into new markets or geographies	↓	10	4	9	*	4
Consolidating business operations	↑	11	13	14	*	15
Supporting regulation, reporting and compliance	↑	12	14	13	*	16
Creating new sources of competitive advantage	↓	13	11	8	*	5

\* Item not included this year

CIO strategies reflect the need to reduce cost and improve performance

CIO Strategies		Ranking of CIO strategies selected as one of their top five priorities in 2009.				
Ranking		2009	2008	2007	2006	2012
Linking business & IT strategies and plans	↑	1	2	2	2	2
Reducing the cost of IT	↔	2	10	12	*	6
Delivering projects that enable business growth	↓	3	1	1	1	1
Improving IT governance	↓	4	7	8	9	14
Implementing IT process improvements	↑	5	6	12	*	13
Improving the quality of IS services	↓	6	4	7	12	12
Improving the business and IT relationship	↓	7	5	*	*	11
Attracting, developing and retaining IT personnel	↓	8	3	4	5	5
Consolidating IT operations (i.e. shared service)	↑	9	12	*	*	15
Use of information/intelligence	↓	10	9	6	*	4
Developing or managing a flexible infrastructure	↔	11	11	7	8	8
Building business skills in the IT organization	↓	12	9	8	3	9
Leading enterprise change initiatives	↔	13	13	10	*	3

# Improve and expand IT skills and key roles



## Problem: The Diverse Business Demands for Business Intelligence and Information Management

CFO: "I need to **MEASURE** our financial performance"



Supply Chain Manager :  
"I need to **OPTIMIZE** the process...right now"



Customer Service Mgr :  
"I need to **DISCOVER** what's going on with customers"



Product Development: "I need to **EXPLORE & INNOVATE**"



**INFORMATION**

Analyst:  
"I need to be able to **ANALYZE** our risk exposure"

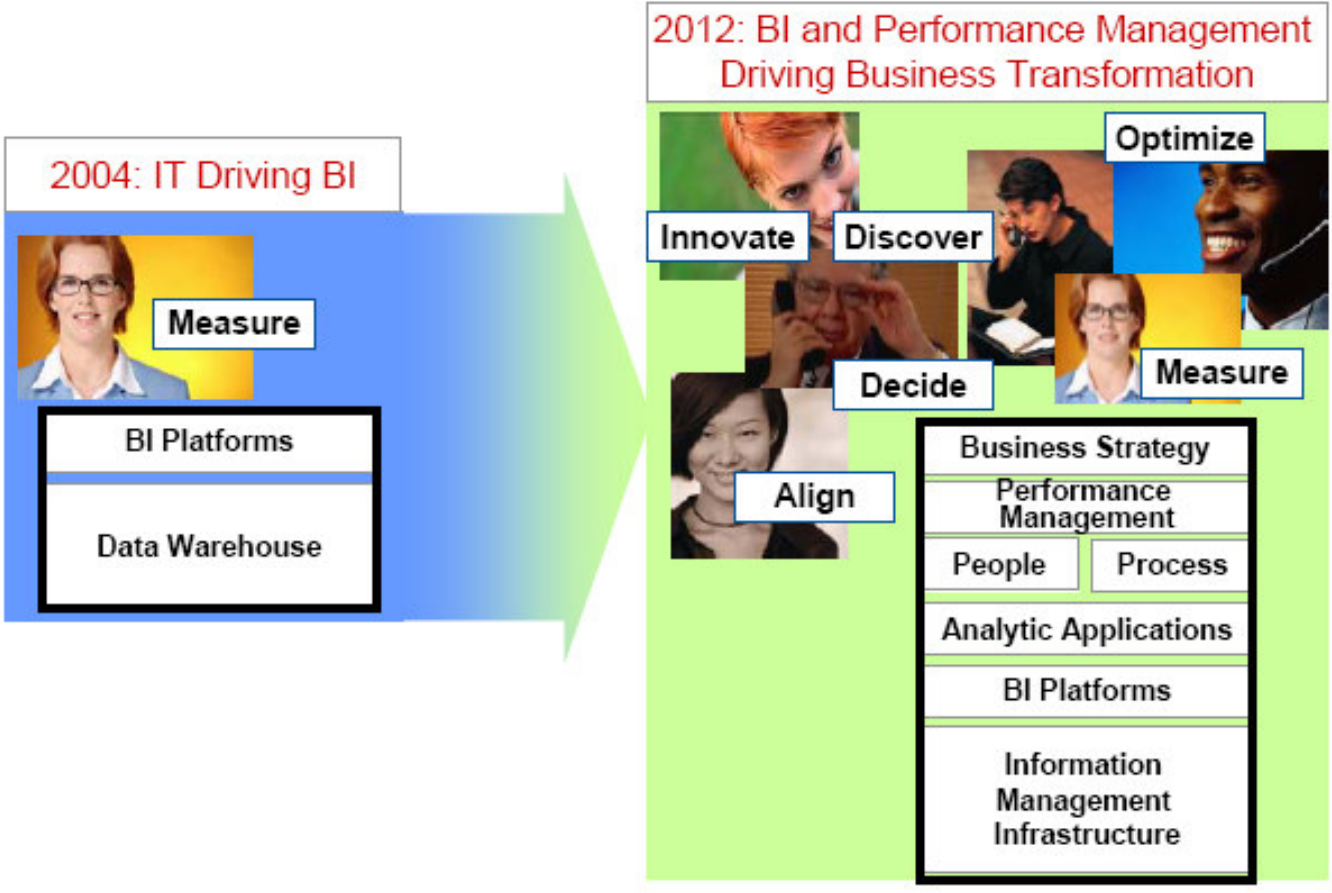


Marketing: "I need to **PREDICT** outcomes with better models"

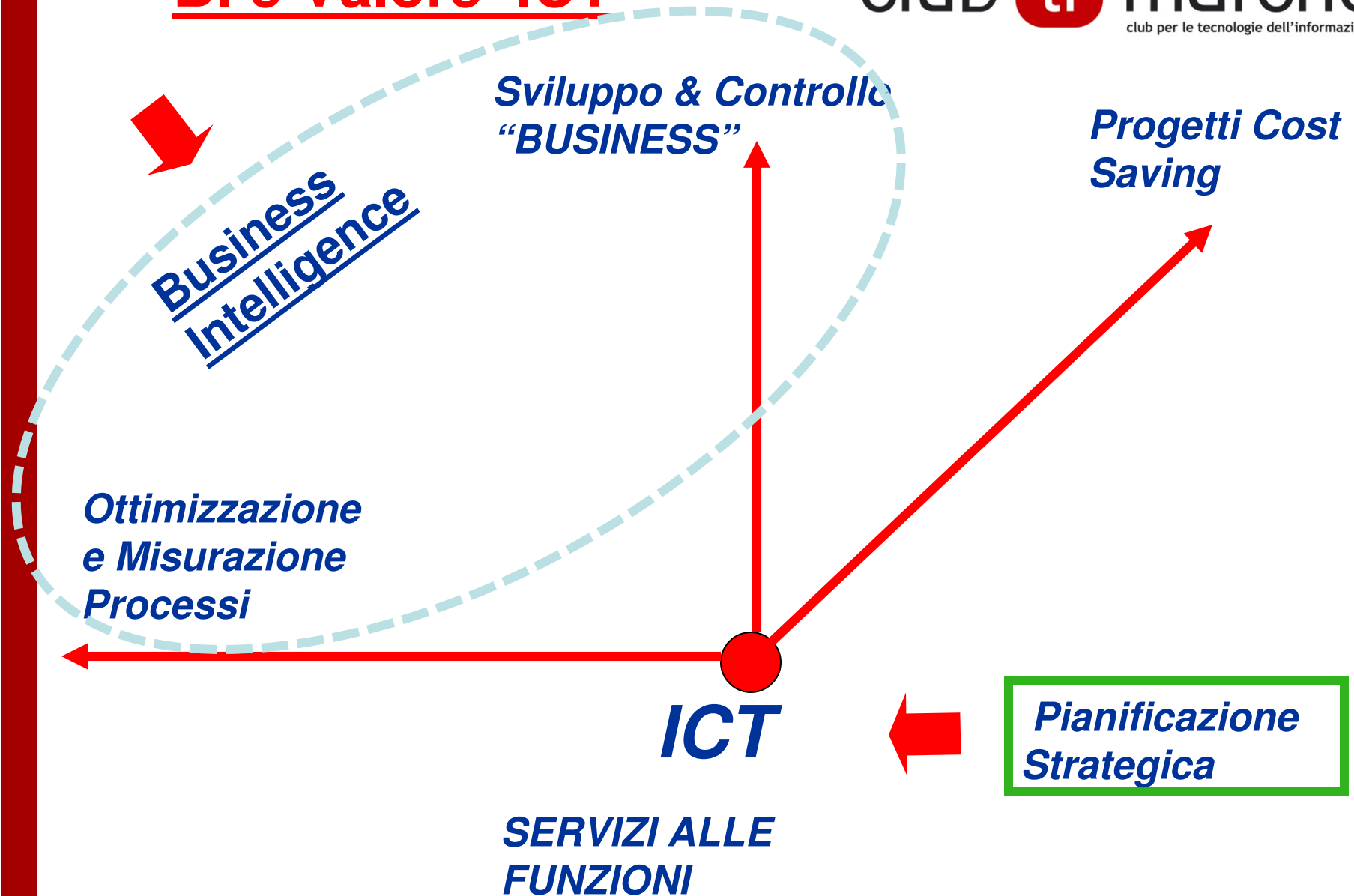


COO:  
"I need to better **ALIGN** plans and performance against strategic objectives "  
**Gartner.**

# A New, Broader BI Framework Is Needed



# BI e Valore ICT



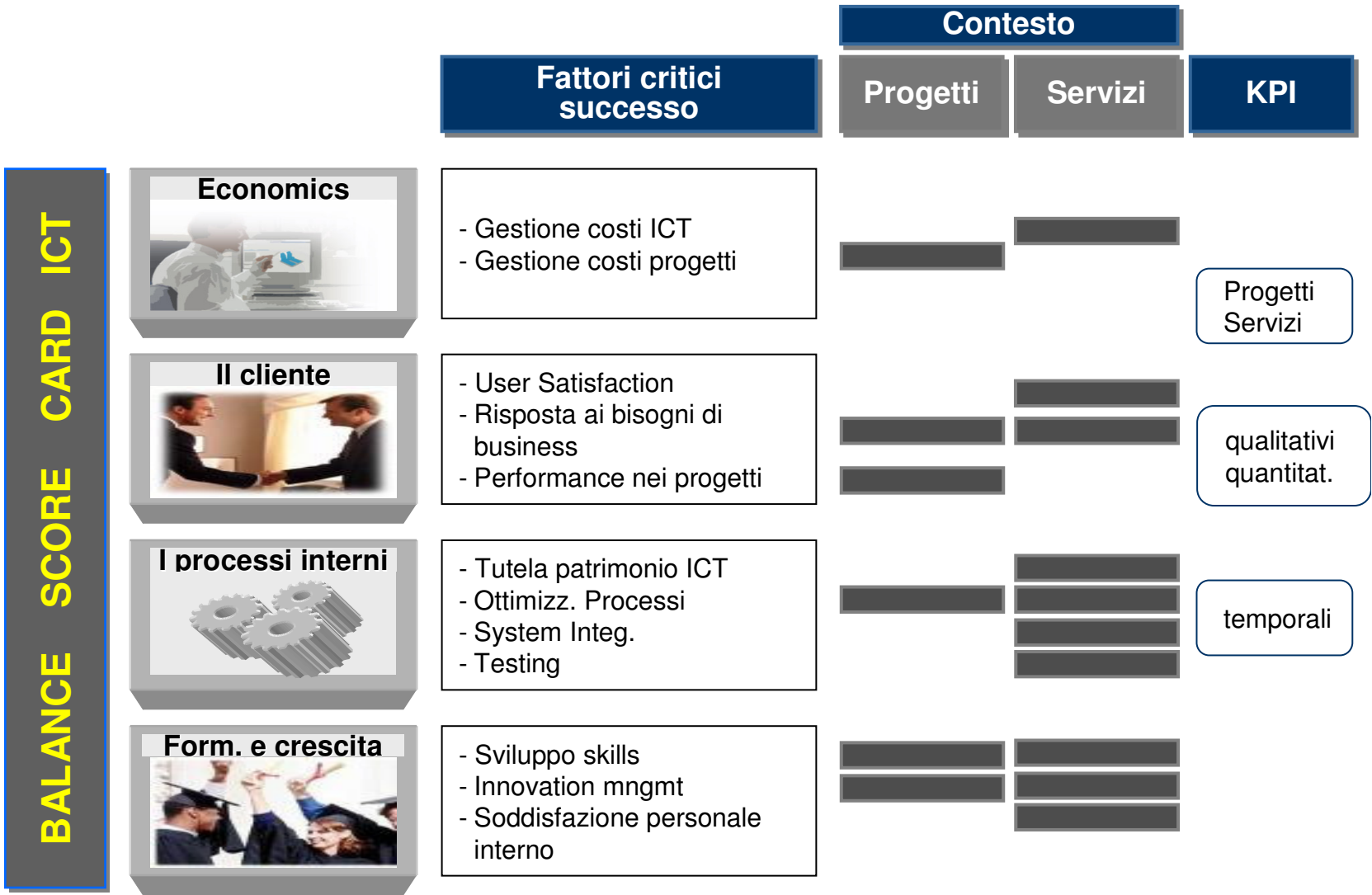
# Sviluppo e Governance della BI

Team integrato per la realizzazione dei Progetti :



Il successo e il ROI del Progetto **dipendono anche** dalla conoscenza e dall'utilizzo dello strumento da parte delle Funzioni.

**BI : MISURARE I BENEFECI DELL'ICT**



## **Alcune domande .....**

- **Perchè investire in strumenti di BI**
- **Organizzare un progetto BI in azienda : quando e come**
- **Valutare i benefici della BI.**
- **BI in real time: quando e perché.**
- **BI e Business: applicazioni per.....”fare la differenza”.**
- **BI e Miglioramento continuo : “generare savings”, “migliorare la quota di mercato”.**
- **Gestione e Governo degli indicatori di business : strumenti, cultura , organizzazione, qualità del dato, ecc...**