

“ Club per le Tecnologie dell'Informazione delle Marche ”

Pietro Berrettoni

Presidente Onorario ClubTI Marche
Pietro.Berrettoni@clubtimarche.it

Nazzareno Bordi

Presidente ClubTI Marche
Nazzareno.Bordi@clubtimarche.it

Serenella Ruggieri

Vice Presidente ClubTI Marche
Serenella.Ruggieri@clubtimarche.it

Luca Giacconi

Organizzazione e Tesoreria
Luca.Giacconi@clubtimarche.it

Sede Legale: c/o Dipartimento di Ingegneria Informatica, Gestionale e dell'Automazione - Università Politecnica delle Marche
Sede amministrativa: Loreto (Ancona)

< Scaletta della presentazione >

1. Gli obiettivi e l'organizzazione del Club TI Marche
2. La Federazione dei ClubTi e la rivista nazionale
3. I meeting organizzati dal 2004 ad oggi
4. La provenienza di alcuni soci
5. Perché partecipare al Club TI Marche
6. Il contributo del Club allo sviluppo dell'ICT del territorio
7. Le modalità di collaborazione nel Club e i costi di adesione

< Gli obiettivi e l'organizzazione del Club TI Marche >

Obiettivi

Il Club si propone di:

- Promuovere la crescita professionale dei Soci, diffondere attività ed esperienze innovative avvalendosi anche della realizzazione di iniziative culturali.
- Rendere disponibile ai Soci una via di accesso preferenziale a informazioni qualificate sulle tecnologie dell'informazione, anche per gli aspetti economici e sociali.
- Rappresentare una voce professionale e autorevole nei confronti delle istituzioni sui temi riguardanti la tecnologia dell'informazione.
- Favorire la conoscenza, il confronto e la collaborazione tra i Soci in relazione alla loro attività professionale attraverso eventi e ambienti collaborativi digitali.
- Condividere con Enti e organismi italiani e stranieri iniziative che perseguono le stesse finalità del ClubTI.

< Gli obiettivi e l'organizzazione del Club TI Marche >

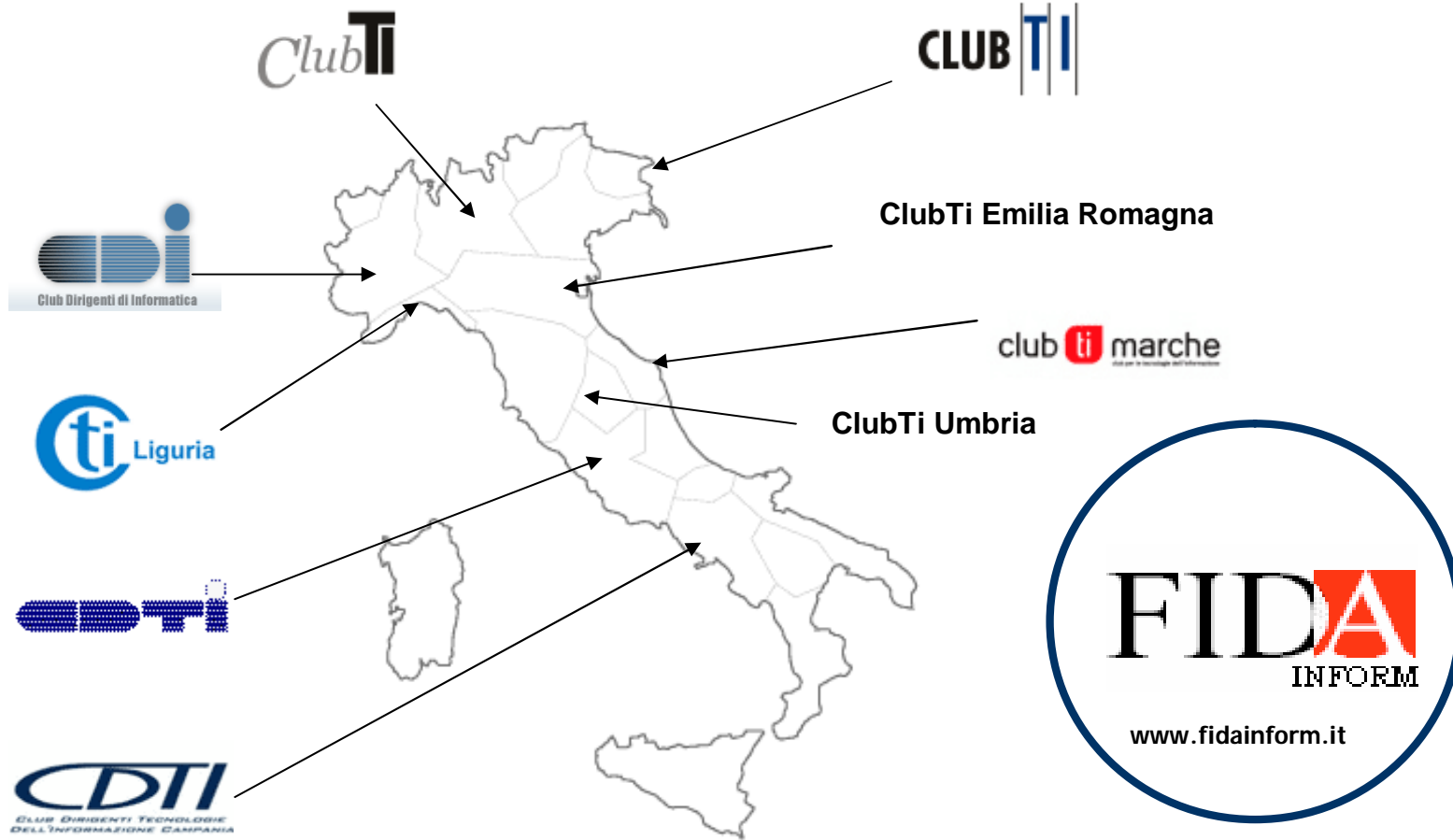
Organizzazione

Il Club è composto dall'assemblea dei soci che nomina il direttivo, che resta in carica per tre anni. All'interno del direttivo vengono nominati il presidente, il vice presidente ed il responsabile dell'organizzazione e della tesoreria.

Per il triennio 2009-2011 le cariche sono ricoperte da:

- Nazzareno Bordi (Presidente)
- Serenella Ruggieri (Vice presidente)
- Luca Giacconi (Organizzazione e Tesoreria)

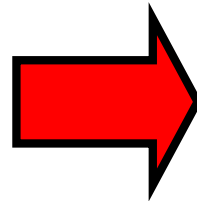
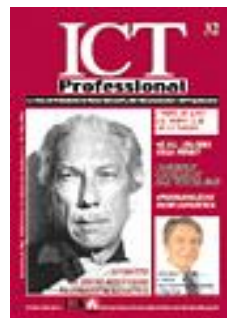
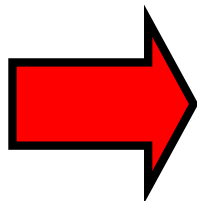
< La Federazione dei ClubTi in Italia >



Federazione Italiana delle Associazioni Professionali per l'Information Management

< La rivista del ClubTi >

- ICT Professional, la rivista ufficiale di FIDAInform (Federazione Italiana delle Associazioni Professionali di Information Management) e dei Club italiani delle Tecnologie Informatiche si presenta con una veste grafica rinnovata a partire dal numero di febbraio 2009.
- ICT Professional di Soiel International parla di sistemi informativi con la voce qualificata di una redazione giornalistica e di collaboratori che provengono dal mondo delle aziende, delle università e delle istituzioni.
- ICT Professional è distribuita in circa 7.000 copie agli associati FIDA Inform: operatori dell'ICT delle aziende industriali, finanziarie, commerciali e di servizi. Nella rubrica "Notizie dai Club" i lettori possono conoscere le attività svolte dai Club nel territorio.

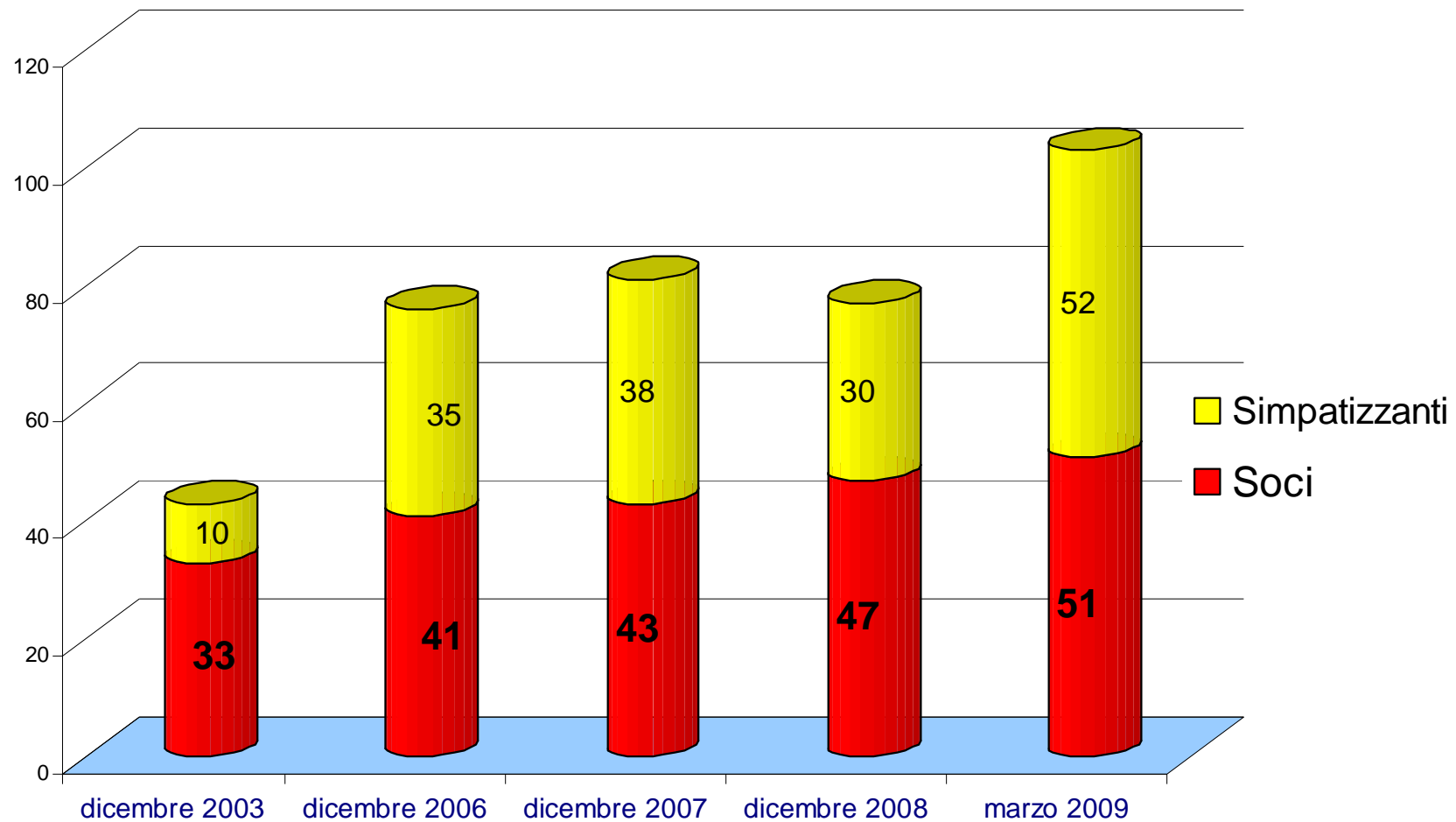


< I meeting organizzati dal 2004 al 2009 > club **ti** marche

01. 29/06/2004 L'ICT proiettato nel futuro: l'opportunità del Business on demand.
02. 10/11/2004 Il ruolo dell' ICT nell'azienda moderna : metodologie e strumenti per migliorare e velocizzare i processi aziendali.
03. 18/03/2005 Tecnologia e comunicazione : un binomio fondamentale per l'azienda globale.
04. 06/07/2005 Conoscere per... Competere! Sviluppare competenze distintive nell'impresa moderna: strumenti e metodologie.
05. 15/12/2005 Consolidare o Innovare? Nuovi scenari per le strategie IT.
06. 06/04/2006 Tecnologia RFID: Competitività, Sicurezza e Qualità a portata di impresa.
07. 12/07/2006 Knowledge Intelligence: metodologia, modelli gestionali e strumenti tecnologici per la governance e lo sviluppo del business.
08. 09/11/2006 SOA: fare "rete" con la tecnologia.
09. 19/12/2006 Misurare, gestire e comunicare l'ICT: una roadmap per valorizzare gli investimenti.
10. 15/03/2007 La Sicurezza Aziendale: Metodologie e Strumenti.
11. 28/03/2007 Innovazione e crescita competitiva.
12. 11/07/2007 Generare Valore tramite Cultura Imprenditoriale, Cambiamento Continuo e Tecnologia.
13. 11/10/2007 Comunicazione Globale. Incontro tra Social Network e business community.
14. 26/02/2008 Making sense of Open Source
15. 15/04/2008 Innovare a tutto campo: quale il ruolo dell'ICT?
16. 16/12/2008 Competere, Innovare, Ottimizzare Cambiamento metodologia e strumenti.
17. 08/05/2009 Creare conversazione dentro e fuori l'azienda
18. 19/11/2009 Nuovi modelli organizzativi e tecnologici supporto dell'efficienza aziendale

< Gli obiettivi e l'organizzazione del Club TI Marche >

La partecipazione al Club è sempre aumentata



< Perché partecipare al Club TI Marche :>

- Per condividere esperienze professionali e collaborare all'individuazione delle *best practices* regionali;
- Per partecipare a momenti di approfondimento e di ricerca per diffondere la cultura tecnologica e dell'informazione;
- Per riflettere insieme sugli aspetti organizzativi e sulla cultura del cambiamento che caratterizzano le nostre imprese;
- Per sviluppare una forte identità territoriale sulle competenze informatiche ed organizzative;
- Per sviluppare relazioni con altre associazioni professionali della regione (es. Controller Associati, Guide, Assochange);
- Per partecipare a corsi di formazione promossi dal Club (la maggior parte offerti gratuitamente);
- Per ricevere gratuitamente la rivista nazionale ICT Professional;
- Per avere la possibilità di pubblicare riflessioni ed articoli nel sito e nella rivista.

< Il contributo del Club allo sviluppo dell'ICT del territorio >

- Sviluppare iniziative di formazione tecnico-manageriale in area ICT.
- Agevolare il confronto tra aziende/enti regionali sul miglior utilizzo della tecnologia informatica (attività di benchmark).
- Partecipare a progetti di sperimentazione tra imprese - distretti industriali - università collegati agli aspetti ICT.
- Favorire il confronto e le sinergie tra la "domanda" e "l'offerta" di servizi collegati all'ICT a livello regionale.
- Partecipare a programmi per la modernizzazione della Pubblica Amministrazione collegati all'utilizzo delle tecnologie informatiche.
- Aiutare i processi di sviluppo delle PMI e della microimpresa attraverso l'uso appropriato dell'ICT.
- Favorire il confronto tra le *best practices* regionali e quelle presenti in altre regioni Italiane utilizzando la federazione italiana dei ClubTI (FIDA).

< Collaborare nel Club >

The screenshot shows the homepage of the clubti marche website. At the top, there is a navigation menu with links: Il Club Ti Marche, Statuto, Soci Fondatori, Club Ti in Italia, Procura per diventare socio, Contatti, and Marche. The main header features the clubti marche logo and the tagline "club per le tecnologie dell'informazione". Below the header, there is a search bar and a navigation menu with categories: CTIM Blog, CTIM Eventi, CTIM Live, and CTIM Riservato. The main content area features a large article titled "ClubTi Marche e lo Stato dell'arte del Project Portfolio Management. Evento 19 Novembre 2009" by Silvia Cuni. To the right of the article, there is a Flickr gallery and a "Resta aggiornato" section. At the bottom of the article, there is a Twitter feed.

www.clubtimarche.it

<http://clubtimarche.ning.com/>

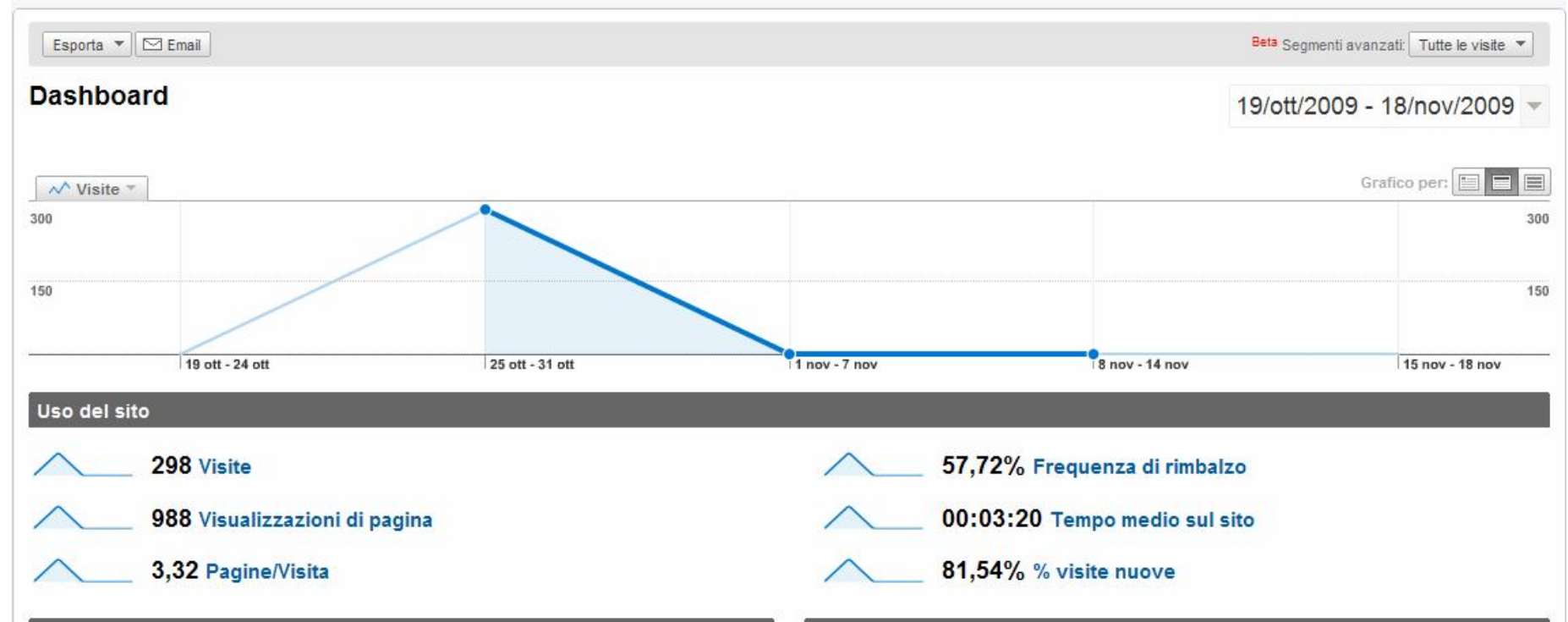
The screenshot shows the Ning community page for clubti marche. The page has a red header with the clubti marche logo and the tagline "club per le tecnologie dell'informazione". Below the header, there is a navigation menu with links: Pagina principale, Invita, La mia pagina, Membri, Fotografie, Forum, Eventi, Chat, Gestisci. The main content area is divided into several sections: a welcome message for Luca Giacconi, a "Membri" section with a grid of member avatars, a "Fotografie" section with a photo gallery, a "Forum" section with a list of forum posts, and a "Twitter" section with a tweet. On the right side, there is a user profile for Luca Giacconi with a list of recent activities and a "In attesa di approvazione" section with a "1 Nuovo membro" notification. At the bottom, there is a "Twitter" section with a tweet from "29/1 Evento Business Intelligence. Hanno dato ok Pasini (Bocconi), Qlik".

clubtimarche.it

< L'idea: un sito necessariamente...agile! >



< Statistiche accesso al sito >



< Il clubti 2.0 è :>

- Un portale collaborativo per discutere, scegliere (survey on line), condividere foto e documenti (<http://clubtimarche.ning.com>).
- Su twitter per seguire i live dei meeting (<http://twitter.com/clubtimarche>).
- In streaming per i live video degli eventi organizzati (<http://clubtimarche.it/live>).

< Costo di adesione >

Iscrizione nuovo socio: 50 €

Anni successivi: 100 €

Come SOCIO si ha diritto a:

- iscriversi al sito e al portale collaborativo del Club TI Marche;
- ricevere la rivista mensile ICT Professional;
- partecipare gratuitamente od a prezzi convenzionati ad eventi formativi (mini master e piccoli workshop formativi);
- ricevere gratuitamente libri per approfondire alcuni temi trattati nei meeting organizzati dal Club;
- partecipare gratuitamente alla cena esclusiva promossa ogni fine d'anno.

Per iscriversi:

Luca Giacconi
Organizzazione
Luca.Giacconi@clubtimarche.it