

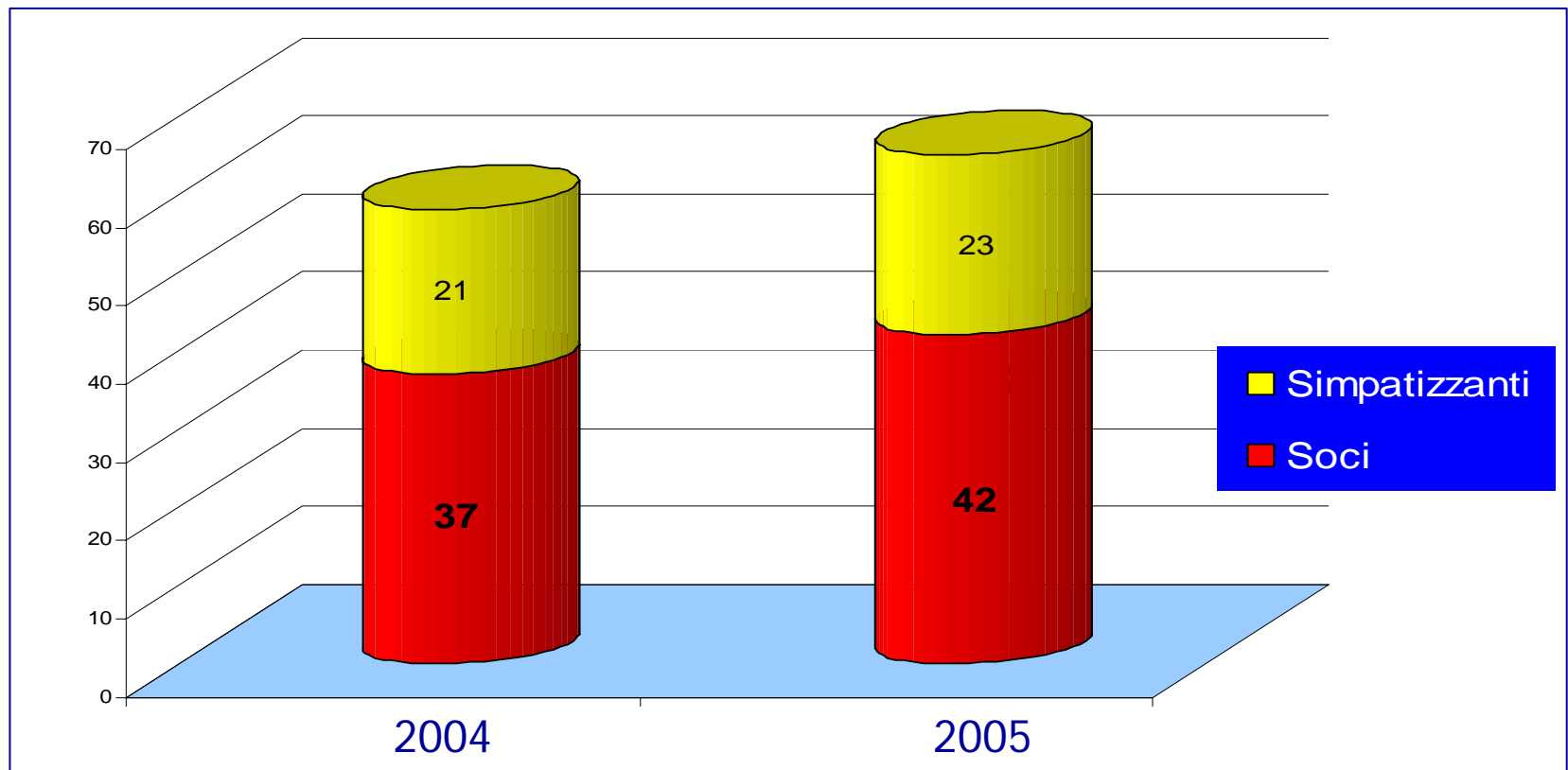
Presentazione ASSOCIAZIONE

club  marche
club per le tecnologie dell'informazione

Ancona, 12 luglio 2006

Una fiducia che si rinnova di anno in anno

Il Club nasce l'8 marzo 2003



Creazione del valore per il Socio

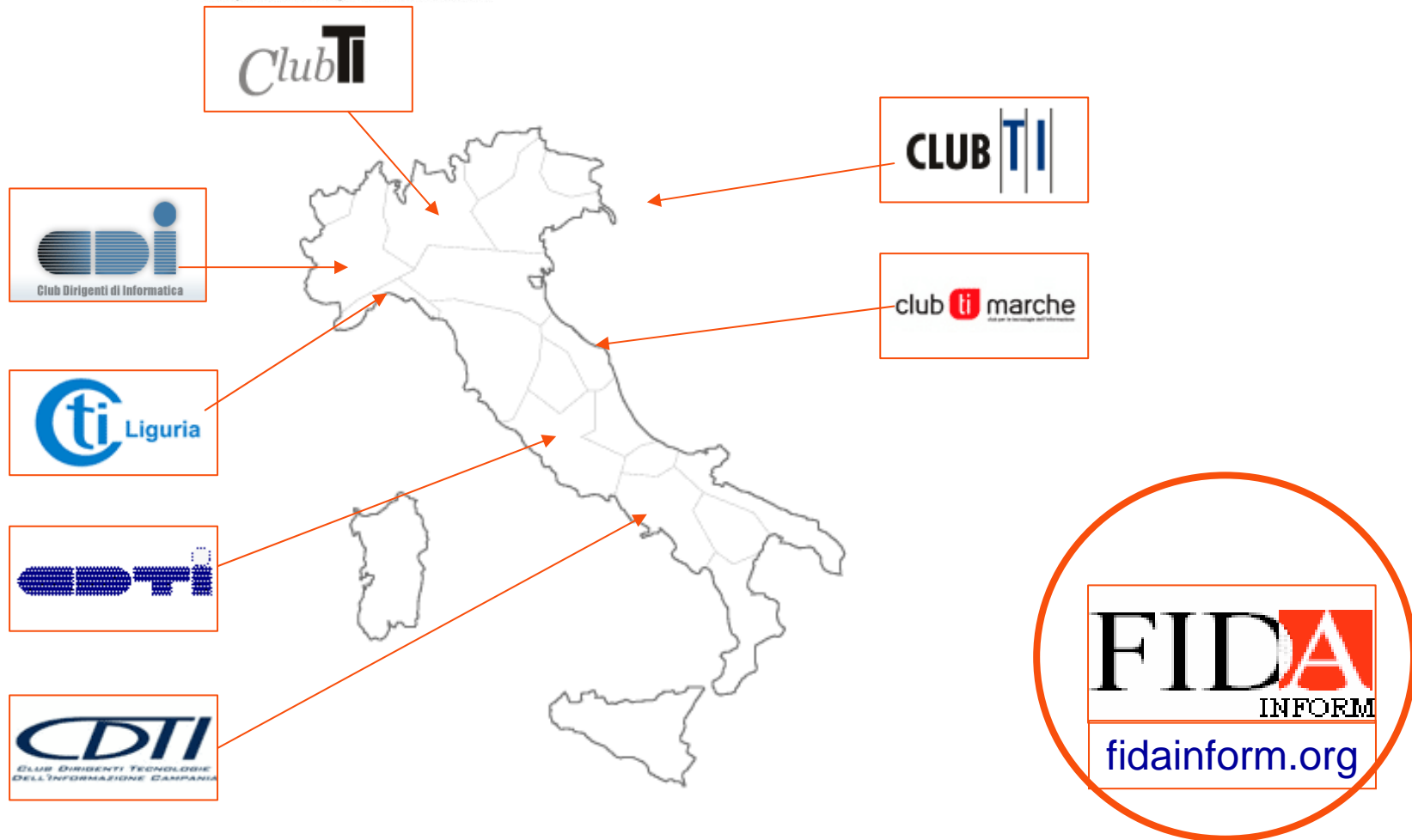
- 1. Sviluppo progetti con attori economici e sociali del territorio (consulenze “occasionalì”)**
- 2. Sviluppo attività formativa insieme ad Università – Istaò – enti territoriali**
- 3. Possibilità di utilizzare riviste convenzionate per riportare la propria esperienza (visibilità)**
- 4. Meeting “esclusivi” e su ampie tematiche**
- 5. Visite a sedi e centri di R&S delle principali realtà tecnologiche mondiali**
- 6. Attestati di partecipazione ad eventi tecnologici “esclusivi”**

Altre iniziative Clubti Marche

- 1. Collaborazione con altre associazioni (Assochange – Guide – ASSI – Aused – Controller Associati)**
- 2. Estensione CLUBTI : Umbria ed Abruzzo**
- 3. Collaborazione con Rivista : Mondo lavoro**
- 4. Consolidamento-aumento numero soci**
- 5. Piano sviluppo sponsorizzazioni (Banche)**
- 6. Pubblicazioni**

ClubTI Marche : “Missione e linee guida”





Federazione Italiana delle Associazioni Professionali per l'Information Management

FIDA e Clubti : news

- 1. Da Luglio 2006 nuovo Presidente : Dr Alessandro Musumeci (Direttore Generale Sistemi Inf. Ministero dell'Istruzione)**
- 2. Estensione Clubti anche alle altre Regioni del Centro Sud Italia**
- 3. Piano per sviluppare integrazioni / fusioni tra le varie Associazioni ICT (AUSED – AICA – etc..)**
- 4. Rivista ICT PROFESSIONAL**
- 5. Sito FIDA**
- 6. 2007 : 2° Forum Innovazione (Ancona)**