

# *Wiki-Model e strumenti web 2.0*

Un nuovo modo per comunicare

Luca Bonadimani

## Wiki-Model e strumenti web 2.0

**Luca Bonadimani** si occupa come imprenditore e manager di comunicazione e di web dal 1996, anno di fondazione di **Fine Tuning Consulenza Integrata**. Il background precedente è in ambito grafico-editoriale. Poi è nata **Adria Lab** a Jesi ed infine il **Club TI Marche**.

## *Wiki-Model e strumenti web 2.0*

Ogni giorno si parla di INTERNET e di Web 2.0.

**COSA SI DICE  
OGGI 11-10-2007?**

# Wiki-Model e strumenti web 2.0



# Wiki-Model e strumenti web 2.0



## Radiohead, vanno a ruba le canzoni solo su Internet

GINO CASTALDO

ROMA  
Benvenuti nella rivoluzione digitale. Da ieri i Radiohead hanno lanciato il più micidiale attacco immaginabile ai tradizionali sistemi di diffusione della musica. Basta

**Da ieri basta collegarsi al sito della band per scaricare le canzoni**

collegarsi al sito ufficiale della band (o tentare di farlo visto che le richieste lo hanno molto rallentato), radiohead.com o inrainbows.com, pagare quello che si vuole («It's up to you» recita un messaggio di avvertimento) e ricevere il codice per scaricare i dieci brani di *Inrainbows*, il nuovatissimo disco (o cd, o album, o volatile raccolta di mp3, come definirlo?) del gruppo più amato dall'ala oltranzista del pubblico rock. Lo scarto è fulmineo, ci mette compiutamente di fronte al futuro, già del resto annunciato da tempo, ma ormai senza più esitazioni.

È un altro sinistro scricchiolio

che mina le fondamenta dell'industria discografica. Senza più intermediari i Radiohead si rivolgono direttamente al pubblico, contando sulla forza del passaparola in rete. E lo fanno a velocità supersonica. Il disco l'hanno finito appena dieci giorni fa e da ieri è già a disposizione. Sembra quasi essere tornati all'era dei 45 giri, quando un disco si incideva e si lanciava sul mercato nel giro di pochi giorni. Sta di fatto che in questo modo, pur affidandosi esclusivamente al buon cuore dei fan, in teoria per scaricarlo basta anche un penny, evitano lungaggini che portano a diffusioni anomale e intrusioni indesiderate, come succede sempre più spesso quando viene annunciata l'uscita di un disco.

Certo, possono farlo perché sono un gruppo famoso. La possibilità di proporsi direttamente in rete non è nuova, è praticata da molti gruppi emergenti, ma la questione cambia radicalmente se a farlo sono i Radiohead. L'indicazione è netta e per curiosa coincidenza sembra essere evocata da un brano, *House of cards*, che parlando d'altro, a un certo punto recita: «L'infrastruttura crollerà, getta la tua chiave nella ciotola, perché la tua casa è bruciata questa notte». Stanno parlando del mercato? Il tono è quello enigmatico, rarefatto, a cui ci hanno abi-

L'album



10

Dieci brani, scaricabili nell'ordine esatto che verrà riportato nella versione "fisica". Il titolo è in rainbows, e può essere ordinato in versione deluxe al prezzo di 40 sterline

tuato negli ultimi anni i Radiohead, una scelta radicale che avvolge tutto questo nuovo album di un velo soffuso, struggente.

**"It's up to you" recita il messaggio. Sotto tiro l'industria discografica**

ritto in un mondo di fantasmi e dissonanze. Nell'apertura di 15 step il clima è opprimente, poi si distende tra incubi celesti e traso-

gnate ipnosi futuristiche. Nel finale, nel brano *Videotape*, altri versi sorprendenti e significativi: «Non importa cosa succederà, non dovresti aver paura, perché lo so, oggi è stato il giorno più perfetto che abbia mai visto».

Anche qui, a parte la citazione di Lou Reed, sembrano parlare dell'operazione che hanno lanciato. E che sia una vera rivoluzione lo prova il fatto che a valanga, si annunciano molte iniziative simili. A quanto pare, a rinunciare alla mediazione discografica, saranno presto Jamiroquai, Trent Reznor dei Nine Inch Nails e ancora più sorprendentemente le megastar Oasis. E se lo fanno gli Oasis...



**RIVOLUZIONARI**  
Thom Yorke, leader dei Radiohead, che vendono il nuovo album solo "on line"

La curiosità

**Sbirciarono la cartella clinica di Clooney sospese dal servizio quaranta infermiere**

NEW YORK — Una quarantina di infermiere del Palisades Medical Center in New Jersey, l'ospedale dove George Clooney è stato ricoverato a settembre in seguito all'incidente motociclistico avuto insieme alla fidanzata Sarah Larson, sono state sospese dal lavoro per aver sbirciato nella cartella clinica dell'attore ed averne poi riferito il contenuto ai giornali. Nell'inchiesta per violazione della privacy sono coinvolti anche alcuni medici. Nella caduta Clooney, 46 anni, ha riportato la frattura di una costola e numerose abrasioni al torace, lei si è rotta un piede.

## *Wiki-Model e strumenti web 2.0*

**Viene prima il web 2.0 o il Business 2.0?.**

**Ricordiamo il fenomeno NAPSTER?**

**Napster fu il primo sistema di peer-to-peer di massa e divenne disponibile nell'autunno del 1999.**

# *Evoluzione APPLE*



# *Evoluzione APPLE*



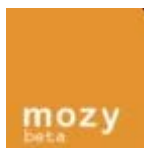
# *Evoluzione APPLE*



# IL WEB 2.0



facebook



WIKIPEDIA



# IL WEB 2.0



## Che Cosa hanno in comune?

**Hanno avuto uno straordinario successo e sono gli utenti finali che li aggiornano e li popolano di contenuti. Sono semplici e veloci pur essendo “mastodontici”**

# Wiki

WIKIPEDIA



Che cos'è Wiki?

Si può parlare di Wiki-Model?

Un wiki è un sito web (o comunque una collezione di documenti ipertestuali) che permette a ciascuno dei suoi utilizzatori di aggiungere contenuti, come in un forum, ma anche di modificare i contenuti esistenti inseriti da altri utilizzatori.

Il termine wiki può anche riferirsi al software collaborativo utilizzato per creare un sito web.

Wiki - in base alla etimologia - è anche un modo di essere.

*Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.*

# Wiki

WIKIPEDIA



- Consente a chiunque di collaborare allo sviluppo di un sito Web, senza la necessità di alcuna nozione di programmazione.
- **Wiki = in fretta** (in lingua Hawaiiiana)
- Tutti gli utenti che collaborano allo sviluppo possono aggiungere nuovi contenuti oppure modificare i contenuti già inseriti da altri. Il sistema traccia tutte le modifiche e permette il roll back ad una versione precedente dei contenuti.

*Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.*

# Wiki

WIKIPEDIA



## La struttura di un Wiki

- Un Wiki all'inizio è paragonabile ad una grossa lavagna completamente bianca
- Le pagine vengono create e connesse tra loro attraverso *iperlink*
- Non ci sono proprietà esclusive sui contenuti e sulle pagine; ognuno può modificare o integrare il lavoro degli altri.

# Wiki

WIKIPEDIA



## Are di discussione per ogni pagina

article discussion edit + history protect delete move watch

### Talk:Library Success: A Best Practices Wiki

I added "poor" to "Services to the Homeless" to make it a somewhat broader topic, because the Hunger, Homelessness, and Poverty Task Force lumps them together, and because it seemed like the best place for the [Poor People's Policy](#).

I added the sub-category "Storytelling" to the "Programs for Children" category.

I rearranged the categories in the "Programming" category so that subjects relating to the various age ranges are grouped together in descending order (Adults, Young Adults, Children).

- Jesse

[\[edit\]](#)

### Staff Training Category

What do we think about creating a Staff Training category? Now, it is a subcategory of the Services for Specific People category. Being a staff trainer, I obviously looked for that first. I thought for a while that the category did not exist until I stumbled upon it.

I created a training category for [Staff Training](#) and [Technology Training](#). Let me know if you'd like me to change that. I protected the page because for some odd reason that one page was getting hit by spam a few times every hour. [Meredith](#) 22:05, 29 March 2006 (EST)

That was quick! I was showing my wife this wiki moments after I had placed this request and you had already rearranged it!

Does *Technology Training* need to be under *Staff Training* or is that category aimed at public training? I guess then the main header could be *Staff Training* instead of *Training*. We consider Technology Training for the public to be a Program. Others may see it differently, though. Sorry if I'm being too picky.

This wiki will be a great resource. I have already begun spreading the word to our staff. Right now many people in our system depend on listservs to share information with other libraries. People end up deleting or filing emails away in some place they could never find them when they need them. Now, you don't have to worry because a wonderful reference system is already in place. . . I could go on and on. Anyway. Good job.--[Kevin Dixon](#) 10:53, 30 March 2006 (EST)

Ok, I can just make a staff training section and staff tech training can be a part of that (or if it gets too big, it can become its own page). [Meredith](#) 20:43, 30 March 2006 (EST)

# Wiki

WIKIPEDIA



## Elenco di tutte le versioni riguardanti la singola pagina

article discussion edit history protect delete move unwatch

### Library Success: A Best Practices Wiki

Revision history

(Latest | [Earliest](#)) View (previous 50) ([next 50](#)) ([20](#) | [50](#) | [100](#) | [250](#) | [500](#)).

Diff selection: mark the radio boxes of the versions to compare and hit enter or the button at the bottom.

Legend: (cur) = difference with current version, (last) = difference with preceding version, M = minor edit.

Compare selected versions

<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">15:57, 11 June 2006</a>	<a href="#">Meredith</a>	<b>m</b> ( <i>Reverted edit of Asdf, changed back to last version by Meredith</i> )
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">15:27, 11 June 2006</a>	<a href="#">Asdf</a>	
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">13:29, 7 June 2006</a>	<a href="#">Meredith</a>	<b>m</b> ( <i>Reverted edit of Qqqqqqqqqrrr, changed back to last version by Planetneutral</i> )
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">12:00, 7 June 2006</a>	<a href="#">Qqqqqqqqqrrr</a>	
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">01:35, 7 June 2006</a>	<a href="#">Planetneutral</a>	( <i>Reversion to last Meredith edit</i> )
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">17:51, 5 June 2006</a>	<a href="#">S</a>	
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">11:00, 30 May 2006</a>	<a href="#">Meredith</a>	<b>m</b> ( <i>Reverted edit of Ano1233, changed back to last version by Meredith</i> )
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">06:47, 30 May 2006</a>	<a href="#">Ano1233</a>	
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">23:03, 27 May 2006</a>	<a href="#">Meredith</a>	<b>m</b> ( <i>Reverted edit of Cess, changed back to last version by Meredith</i> )
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">22:07, 27 May 2006</a>	<a href="#">Cess</a>	
<input type="radio"/>	<a href="#">(cur)</a>	<a href="#">(last)</a>	<input type="radio"/>	<a href="#">17:10, 27 May 2006</a>	<a href="#">Meredith</a>	<b>m</b> ( <i>Reverted edit of Spqee, changed back to last version by Meredith</i> )



# Wiki

## Elenco delle modifiche riguardanti la pagina



### navigation

- [Main Page](#)
- [Community portal](#)
- [Current events](#)
- [Recent changes](#)
- [Random page](#)
- [Help](#)
- [Donations](#)

### search




### toolbox

- [rss](#) [atom](#)
- [Special pages](#)

## Recent changes

Track the most recent changes to the wiki on this page.

Below are the last **50** changes in last **7** days.

Show last [50](#) | [100](#) | [250](#) | [500](#) changes in last [1](#) | [3](#) | [7](#) | [14](#) | [30](#) days

[Hide](#) minor edits | [show](#) bots | [Hide](#) logged in users | [Hide](#) patrolled edits

Show new changes starting from [19:08, 16 June 2006](#)

Namespace:    Invert selection

### 16 June 2006

- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [! What is a Wiki](#); 17:46 . . . [Meredith](#) ([Talk](#) | [block](#))
- [\(Deletion log\)](#); 17:45 . . . [Meredith](#) ([Talk](#) | [block](#)) (*deleted "Ab": test*)
- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [! What is a Wiki](#); 17:34 . . . [Meredith](#) ([Talk](#) | [block](#))
- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [! Librarians who LM](#); 16:06 . . . [Geekyartistlibrarian](#) ([Talk](#) | [block](#))
- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [! Librarians who LM](#); 16:05 . . . [Geekyartistlibrarian](#) ([Talk](#) | [block](#))
- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [! Librarians who LM](#); 15:22 . . . [Felicidy](#) ([Talk](#) | [block](#))
- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [! Librarians who LM](#); 15:16 . . . [Cpikas](#) ([Talk](#) | [block](#)) (*changed detail for Christina Pikas*)

### 14 June 2006

- [\(diff\)](#) [\(hist\)](#) . . . [m! Wiki User List](#); 02:59 . . . [Ericschwarz](#) ([Talk](#) | [block](#)) (*↔Members of the LibSuccess Wiki Community*)

# Wiki

WIKIPEDIA



## La sintassi Wiki

La sintassi viene utilizzata nella creazione di una pagina per determinare l'aspetto del testo, per creare i *link* e per inserire le immagini.

- Può variare per ogni Wiki
- Facile da imparare
- Sempre più diffuso l'utilizzo di interfacce WYSIWYG.

# Wiki

WIKIPEDIA



## Perché Wiki?

- Facile da usare
- *Web-based*
- Ogni utente può intervenire con delle modifiche ai contenuti
- Informazioni rese accessibili (*findability*)
- Varietà di wiki completamente free e open source tra cui scegliere
- Tecnologia flessibile e facilmente scalabile.

# Wiki

WIKIPEDIA



## Perché no Wiki?

- Piattaforma troppo aperta
- Implicazioni sulle proprietà dei singoli contenuti
- Sistema difficile da governare

# Blog

I **blog**, pagine Internet autocostruite e autogestite a metà tra diario personale, newsgroup e sito di informazione oggi rappresentano un fenomeno sociale che si espande a macchia d'olio.

All'origine del boom ci sono il passaparola tipico del Web e la facilità del mezzo: infatti in poco tempo chiunque può disporre di una sua pagina Web personale sulla quale pubblicare in tempo reale i cosiddetti “post” (notizie, storie, opinioni, commenti, link).

# Blog

Ma a cosa serve avere un blog, a parte soddisfare la propria vanità personale? A tutto, o quasi. Gli argomenti trattati sono i più disparati.

In questo momento la destinazione principale dei **weblog** in Italia è prevalentemente amatoriale.

Non è infatti chiaro su quale punto fare leva per generare profitto; di certo i blog rappresentano un sistema di publishing agile e nuovo che potrebbe divenire in tempi brevi fonte di nuovi guadagni per le aziende.

# Blog

E negli Usa già si parla dei “**Vlog**”, cioè videoblog con filmati da scaricare, più o meno domestici o professionali.

Ma come tutte le rivoluzioni, anche quella dei blog potrebbe presto esaurirsi o istituzionalizzarsi. «Il rischio», osserva *Carlo Formenti*, saggista e studioso del rapporto tra nuove tecnologie e dinamiche sociali, «è quello insito nella sensazione di totale libertà e onnipotenza data dai blog. Probabilmente, come già ora accade in America, i blogger andranno incontro a censure e contraccolpi di tipo giuridico o politico».

# Wiki

WIKIPEDIA



## Wiki

- Nessuno ha diritti esclusivi sui contenuti
- Non esiste una specifica organizzazione dei contenuti (collegamenti attraverso *iperlink*)
- Chiunque può modificare i contenuti o il lavoro creato da altri
- Un continuo stato di *work in progress*
- Ottima soluzione come “piattforma collaborativa” per gruppi di lavoro

vs.

## Blog

- Gli utenti hanno l'esclusiva sui propri post
- L'organizzazione dei contenuti è specifica (ordine cronologico inverso)
- Solo l'autore può modificare i propri contenuti (gli altri utenti possono inserire dei commenti)
- I post sono fissi e non sono soggetti a cambiamenti
- Ottima soluzione per divulgare informazioni e instaurare dialoghi con altri utenti

# Podcasting

Il **podcasting** (Personal Option Digital Casting) è un nuovo modo di accedere a contenuti audio e video in formato digitale.

- Non si tratta di una nuova tecnologia o di un nuovo protocollo, ma di una **nuova modalità d'impiego di tecnologie già esistenti**.
- La differenza (in un certo senso "rivoluzione") rispetto al classico *streaming* audio/video che si fa sul Web è data da due novità:  
l'**automatismo** nelle operazioni di **download** dei contenuti e la possibilità di creare un proprio **palinsesto personalizzato**.

# Podcasting

- Per usufruire di questo metodo di distribuzione di contenuti è sufficiente disporre di un qualsiasi apparecchio in grado di riprodurre file audio e video in formato digitale, di una momentanea connessione a Internet e di un “abbonamento” a un servizio di **podcasting**.
- Ottenere i contenuti è più veloce e flessibile grazie alla tecnologia dei *podcast client* (come i gratuiti Ipodder o Doppler) che provvedono attraverso l'apposito *feed RSS* (sintassi XML) a scaricare automaticamente quando si è connessi alla rete l'ultima "puntata" disponibile (o tutte le puntate disponibili) di un determinato *podcast* a cui ci si è "abbonati“.
- I *podcast* possono essere ascoltati **in ogni momento** perché una copia è memorizzata sul media dell'utente (computer, player mp3, palmare), permettendo la **fruizione dei contenuti in condizioni di mobilità**.

# Podcasting

Facilmente intuibili sono le possibili applicazioni di questo nuovo sistema di accesso ai contenuti.

A titolo di esempio:

E le aziende?

- Formazione personalizzata in completa mobilità.
- Disponibilità “automatica” di informazioni specifiche.

## E le aziende?

Cosa possono fare?

- Sfruttare la possibilità di allargare i contatti a basso costo
- Studiare le tendenze del Social Networking (Marketing)
- Far partire progetti pilota per funzione con l'utilizzo della Wiki per valutarne l'efficacia del modello collaborativo nell'ottica di costruire delle knowledge base
- Far partire i Blog aziendali, partendo dai responsabili di funzione per poi estendere
- Riprogettare i siti Istituzionali e i cataloghi prodotti tenendo conto dell'interazione degli utenti (ranking, view count, raccogliere idee, modi d'uso dei prodotti, suggerimenti, etc...)

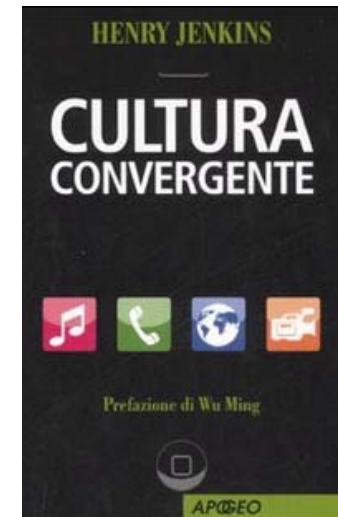
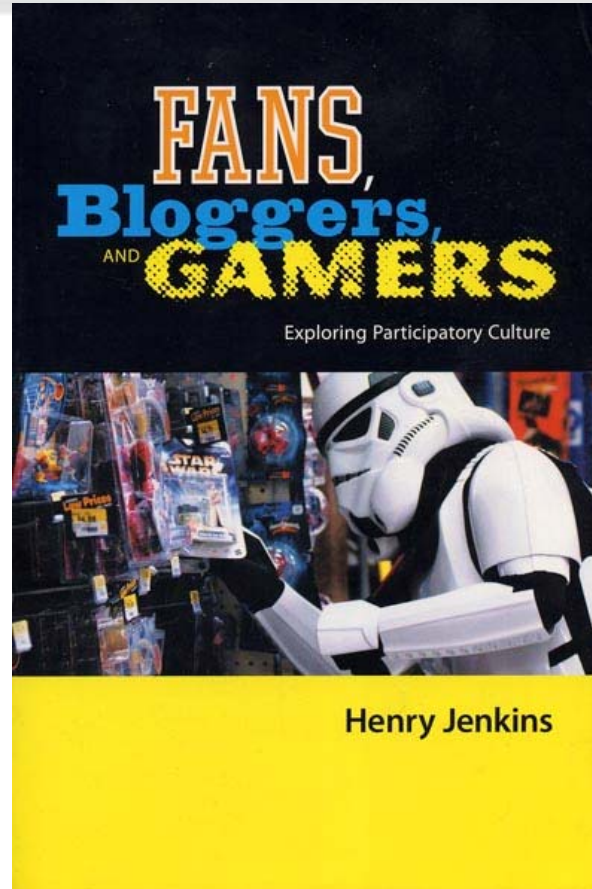
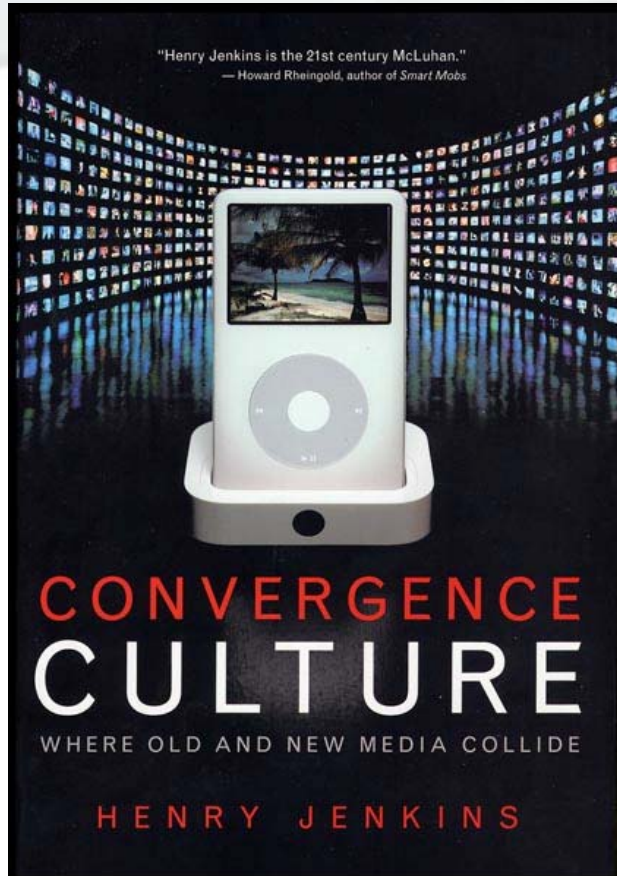
## PER APPROFONDIRE – Henry Jenkins

[Da tempo vi parliamo di Henry Jenkins, docente al Massachusetts Institute of Technology e autore di alcuni dei più importanti saggi degli ultimi dieci-quindici anni sull'odierna cultura pop, soprattutto nei suoi aspetti di partecipazione e creazione di comunità. Abbiamo fatto talmente tanti riferimenti al suo lavoro che, in occasione di alcune presentazioni di Manituana, i presenti ci hanno fatto domande sui suoi libri (finora mai tradotti in italiano) anziché sui nostri!

Ebbene, finalmente il più importante libro di Jenkins, *Convergence Culture*, è stato tradotto nella lingua di Petrarca (cioè, più o meno), ed esce in questi giorni per le edizioni Apogeo. La prefazione l'abbiamo scritta noi. Eccola.] (wumingfoundation)



# PER APPROFONDIRE – Henry Jenkins



# VERSO I LIBRI 2.0?

## WU MING

