



La Business intelligence

impatti strategici e organizzativi

prof. Nicola Castellano – Università degli Studi di Macerata



Agenda

- perché puntare su soluzioni di business intelligence?
- impatto sui sistemi organizzativi
- impatto sulle attività strategiche



Perché Business Intelligence (1)

...per soddisfare fabbisogni informativi "nuovi", legati all'aumento della dinamicità ambientale e delle tensioni competitive...

- Rischio da domanda: collegato a brusche variazioni della domanda
- Rischio da innovazione: legato all'incapacità dell'azienda di stare al passo con le innovazioni dei concorrenti
- Rischio da inefficienza: qualora le aziende presentino costi unitari di prodotto più elevati dei concorrenti



Perché Business Intelligence (2)

...in contesti dinamici i sistemi di reporting perdono i caratteri di standardizzazione e predeterminazione: nella struttura, nei contenuti e nella frequenza di emissione:

- Variabili osservate
- Livello di dettaglio richiesto
- Frequenza di emissione
- Numero di utenti coinvolti nei processi decisionali

...le esigenze informative del management diventano destrutturate...



Perché Business Intelligence (3)

... gli strumenti contabili tradizionali risultano inadeguati nel soddisfare i nuovi fabbisogni informativi a causa dei seguenti limiti:

- Monodimensionalità
- Schemi di classificazione orientati su esigenze esterne
- Eccessivo livello di aggregazione
- Scarso grado di integrazione



Business Intelligence

“...l'insieme degli strumenti per l'organizzazione, gestione, elaborazione e presentazione di informazioni utili a supporto dei processi decisionali e di controllo” Gartner Group 2000.

- Query & Reporting
- Data Mining
- Data Warehousing

Magic Quadrant for CPM Suites
Fonte: Gartner Group 2005





Impatto organizzativo

- Coinvolgimento dei responsabili di line nei processi di pianificazione
- Reporting diffuso
- Stile di controllo: Autocontrollo
- Controllo di gestione decentrato e distribuito: *controller* e *sub-controller*



Impatto strategico

- Possibilità di creare un patrimonio di dati comune e condiviso tra tutti gli utenti aziendali
- Possibilità di elaborare maggiori quantità di dati
- Possibilità di creare tempestivamente simulazioni relative a scenari competitivi diversi
- Possibilità di individuare tendenze “nascoste” (data mining)



BI gli errori più comuni (Gartner Group)

- Se la realizziamo i risultati arriveranno da sé
- I manager hanno la necessità di “negoziare i numeri”
- Problemi sulla qualità dei dati? Noi non ne abbiamo!
- Il nostro vendor di applicazioni enterprise offrirà la soluzione migliore
- I progetti di BI devono evolvere
- Possiamo affidare tutto in outsourcing



Le soluzioni (i consigli)

- Chiara sponsorship del progetto da parte del top management
- Coinvolgere il management e sfruttarne le competenze
- Predisposizione di una infrastruttura integrata dei dati aziendali
- Scegliere la soluzione tecnica ed informatica "ad hoc" per le esigenze informative dell'azienda



Conclusioni

I sistemi di business intelligence risultano estremamente utili per individuare con precisione e tempestività la direzione verso cui l'azienda si sta muovendo...

...tuttavia la "meta" la dovete fissare voi !!!

Grazie a tutti

Nicola Castellano – ncaste@unimc.it