

ClubTI Marche, in collaborazione con SDA BOCCONI, IBM e BANCA DELLE MARCHE
è lieto di invitarla al

check-up sull'innovazione

Mercoledì 28 Marzo 2007

Presso la sede della Banca delle Marche
Piazzale Mercurio 1
Piediripa, Macerata (MC)
ore 17:00

* quanto 6 disposto ad innovare ?

Il ClubTI Marche (associato FIDA, Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management), in linea con la sua missione di creare a livello regionale una scuola di pensiero sulle tecnologie abilitanti la crescita competitiva, si è fatto promotore di un incontro a "porte chiuse" dal titolo **Check-up sull'innovazione**.

Grazie al supporto di due partner tecnologici di rilievo, come SDA Bocconi ed IBM ideatori del modello di valutazione compilabile on-line, Club TI Marche ha inviato i referenti IT ed organizzazione di alcune aziende marchigiane appartenenti a diversi settori industriali rappresentativi del tessuto economico regionale (alimentare, calzaturiero, telecomunicazioni, meccanico, bancario), per animare un evento esclusivo e riservato.

UN EVENTO UNICO, RISERVATO AGLI ADDETTI AI LAVORI, PER RACCOGLIERE DATI DI UNA RICERCA A CARATTERE NAZIONALE SUL RAPPORTO TRA AZIENDE ED INNOVAZIONE TECNOLOGICA

I responsabili IT delle aziende invitate compileranno prima della tavola rotonda un modulo on-line, messo a punto da IBM e SDA Bocconi, che permette di misurare la propensione individuale e aziendale all'innovazione tecnologica.

I risultati del check-up saranno presentati e condivisi - mantenendo ovviamente il carattere di anonimità - a partire dalle ore 17:00 alla tavola rotonda moderata da Giorgio Merli (IBM Italia) ed ospitata da Banca delle Marche nella sua sede di Piediripa di Macerata. Il confronto si baserà soprattutto sui feedback immediati ottenuti tramite il questionario on-line.

I risultati che saranno discussi e raccolti durante il Check-up sull'innovazione costituiranno il materiale della survey che SDA Bocconi presenterà a livello nazionale.

LA PARTECIPAZIONE DEI MEDIA DI SETTORE E DELLA STAMPA NAZIONALE/LOCALE E' VIVAMENTE RICHIESTA

Il ClubTI Marche, promotore e co-ordinatore a livello regionale della giornata che IBM e SDA Bocconi stanno replicando sul territorio nazionale, è lieto di rivolgere il suo invito alla stampa locale e nazionale.

La **partecipazione attiva dei media di settore e degli organi di stampa** con questioni inerenti il rapporto tra innovazione tecnologica e crescita competitiva delle aziende del territorio potrebbe aggiungere valore ed interattività al pomeriggio.

RSVP.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Ufficio stampa club ti marche>>>

Paola Poeta>>>paola.poeta@clubtimarche.it

mobile +39 339 2622509

www.clubtimarche.it

. Invito stampa

Comunicato n° 01 del 19 marzo 07



Un breve profilo del CLUB

Il ClubTI Marche - club per le tecnologie dell'Informazione delle Marche conta attualmente 45 soci e 23 simpatizzanti. Nasce nel 2003 per volontà di dirigenti di medie e grandi aziende marchigiane e referenti del mondo accademico marchigiano (facoltà di economia ed ingegneria sono entrambe rappresentate). I singoli intendono partecipare a titolo personale e non aziendale. Ogni club ti italiano è membro FIDA, la Federazione Italiana delle Associazioni Professionali di Information Management. I Club e la Federazione si propongono come "nodo" attivo del Sistema-Paese per lo sviluppo del Settore delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, promuovendo la professionalità dei Soci.

Attività svolte sul territorio: meeting, giornate di formazione, convegni, partenariati con il mondo accademico, incontro domanda-offerta, confronto interregionale sullo stato di utilizzo delle tecnologie.

Per maggiori informazioni:

www.clubtimarche.it