

## TECNOLOGIA

# Le novità del web: «Ormai le aziende viaggiano in rete»

**L**A PUBBLICITA' SUL WEB viaggia con incrementi del 100% annuo e sempre più aziende stanno attuando la loro comunicazione con i nuovi strumenti elettronici.

E' quanto risultato dal meeting «Comunicazione Globale», organizzato dal Club TI Marche, che ha visto la partecipazione di Luca Bonadimani, Ceo di Adria Lab e Fine Tuning, Alessandro Villorosi, Chief Operating Officer di Vizeum (gruppo Carat), Aldo Reali, direttore di Sipra, Maximiliano Ardigò di Ibm e Andrea Bucciarelli, direttore di Aethra.

«I progetti collaborativi in rete che, fino a tre anni fa, venivano considerati amatoriali stanno imponendosi come un nuovo modello per generare contenuti, creatività, progettualità e consenso».

E' l'opinione di Bonadimani, che specifica: «Le infinite possibilità della rete sono un nuovo paradigma per il

marketing, l'attività commerciale e la gestione della soddisfazione del cliente. Le tecnologie sottostanti sono ormai accessibili a tutti gli utenti, che sono passati da meri fruitori a creatori e divulgatori di contenuti».

**LO SCENARIO** della comunicazione odierna è stato tratteggiato da Villorosi, che ha descritto la recente rivoluzione dei media, trainata dai nuovi strumenti tecnologici. I brand hanno cominciato a muoversi dentro mercati ipercompetitivi, mentre i consumatori

sono sempre più sfuggenti all'interno di un contesto dove tutto comunica. L'intensificarsi della competizione ha reso cruciale il ruolo della comunicazione, che contribuisce a creare valore per i marchi e, di rifles-

so, per i consumatori.

Maximiliano Ardigò ha raccontato l'esperienza di Ibm e i suoi sistemi di gestione dell'innovazione. La nuova onda del Web 2.0 sposta i confini nella

**IL DATO**  
La comunicazione  
è fondamentale  
per affermare  
i marchi



gestione della produttività, della collaborazione e della conoscenza.

La sfida ora è il ricambio generazionale tra forza lavoro matura e la generazione 2.0.

In tema di videocomunicazione ha parlato, infine, Andrea Bucciarelli, spiegando ai più di 60 imprenditori intervenuti in che modo si stanno evolvendo le novità tecnologiche, dai videotelefonati, alle reti wireless, alla banda larga di nuova concezione.

**IL MEETING**  
Ad Ancona si  
sono ritrovati i  
manager di  
molte aziende  
di settore

## **Club Ti: tanti manager dell'informatica e organizzazione in un'Associazione**

*E' UN'ESPERIENZA unica in Italia. Il Club TI riunisce 50 manager dell'informatica e dell'organizzazione delle principali aziende delle Marche. Tra i soci figurano Indesit Company, Mts Group, Antonio Merloni, Elica, Acraf-Angelini, I Guzzini, Biesse, Tods, Bontempi, Aethra, Arena, gruppo Loccioni, Cooperlat, Industrie Pica e Automotive Product. C'è anche un'università, la Politecnica delle Marche e alcune società di software e consulenza come Adrialab, Eidos, E-xtrategy, Fastnet, ITWorks, SAP, Kpmg. «La nostra missione è estendere la conoscenza e diffondere informazione in maniera interaziendale – dice il presidente di Club TI Pietro Berrettoni, direttore dei sistemi informativi di Acraf Angelini — per questo anche se siamo nati da pochi anni siamo così diffusi nelle aziende. Il nostro obiettivo è creare una cultura diffusa per affrontare le sfide del futuro». Scopo dell'Associazione è di raccogliere e collegare tutti gli esperti IT delle Marche per rappresentare un nucleo di grande competenza, punto di riferimento per l'IT della realtà marchigiana. Per tali scopi l'Associazione istituisce e organizza opportuni Comitati e Gruppi di Lavoro che svolgono le diverse attività.*