

COMUNICATO STAMPA PER PUBBLICAZIONI IMMEDIATE

IL NUOVO PRESIDENTE DI FIDAInform: PIETRO BERRETTONI

Il ClubTi Marche presenta il nuovo Presidente di FIDAInform Pietro Berrettoni in occasione dell'evento "Innovazione continua"

Ancona, 12 luglio 2010.

CLUBTI MARCHE presenterà ufficialmente il nuovo Presidente di FIDAInform Pietro Berrettoni il giorno 21 luglio 2010 nella sede di Confindustria alle ore 16:00.

Pietro Berrettoni, manager in ambito ICT del Gruppo Angelini, è stato sino al 2009 il Presidente del ClubTi Marche, contribuendo a lanciare l'associazione in modo determinante sul territorio. Pietro Berrettoni prende ora in mano il testimone lasciato da Alessandro Musumeci, assumendo la guida di FIDAInform, la Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management. L'attività e l'impegno nel ClubTi Marche proseguono oggi in qualità di Presidente Onorario ClubTi Marche oltrechè neo-presidente di FIDAInform.

Le sue parole riassumono l'obiettivo che si pone in qualità di nuovo presidente di FIDAInform: "Sarò un presidente itinerante e stimolerò il più possibile attraverso la Federazione la nascita di nuovi Club locali".

Nel dare un indirizzo di programma alla federazione Pietro Berrettoni dice "FIDAInform è credibile nella misura in cui crea valore al proprio interno e per i Club che ne fanno parte. Sulla credibilità e sulla qualità del lavoro porteremo avanti la nostra azione".

Il nuovo Presidente di FIDAInform ha sottolineato infine come "la nuova sfida dei CIO sia quella di guidare l'innovazione, trasformando l'IT in fattore di differenziazione.

Pietro Berrettoni interverrà il giorno 21 luglio 2010 alle ore 16:00 in occasione della consueta Assemblea annuale dei soci ClubTi Marche nella sede di Confindustria di Ancona. La sua permanenza in Confindustria proseguirà per tutta la durata dell'evento "Innovazione continua", organizzato dal ClubTi Marche il cui inizio è previsto per le ore 17:00. La partecipazione all'evento "Innovazione continua" è gratuito previa registrazione presso la segreteria del ClubTi Marche o inviando una mail a info@clubtimarche.it.

Per informazioni visitare il sito www.clubtimarche.it o contattare

Luca Giacconi
Responsabile Organizzazione ClubTi Marche
Cell. : 3921012686
e-mail: luca.giacconi@clubtimarche.it

Silvia Conti
Comunicazione e ufficio stampa
e-mail: silvia.conti@clubtimarche.it

Informazioni su ClubTi Marche

Il ClubTi Marche è il Club per le tecnologie dell'Informazione delle Marche che si inserisce nel più ampio circuito dei ClubTi d'Italia federati in FIDAInform, Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management.

Il ClubTi Marche è un'associazione senza fini di lucro, il cui scopo è quello di raccogliere e collegare tutti gli esperti IT delle Marche per rappresentare un nucleo di grande competenza, punto di riferimento dell'IT della realtà marchigiana.

Il ClubTi Marche si occupa di:

- promuovere iniziative di ricerca, informazione e formazione anche in collaborazione con Università
- aggregare esperienze e conoscenze nella preparazione e promozione di eventi esterni
- creare una "scuola di pensiero" nel campo dell'IT confrontandosi con le varie realtà territoriali, sia private che pubbliche
- favorire sinergie ed iniziative tra le imprese e l'Università
- essere sede d'incontro con altri enti ed associazioni professionali

Il ClubTi Marche organizza dal 2004 eventi importanti con partners d'eccezione affrontando tematiche che riguardano l'IT e l'ICT approfondendo dinamiche economiche, gestionali e organizzative aziendali proponendo di volta in volta casi di studio.

Gli aggiornamenti del ClubTi Marche sono presenti su www.clubtimarche.it e su Twitter all'indirizzo twitter.com/clubtimarche.

Informazioni su FIDAInform

FIDAInform è la Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management, i Club, sviluppatasi spontaneamente a partire dal 1984 in diverse regioni italiane, cioè di associazioni di professionisti dell'ICT (Information and Communications Technology) che vi partecipano a livello personale e non aziendale.

I Club e la Federazione si propongono come "nodo" attivo del Sistema-Paese per lo sviluppo del Settore delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, promuovendo la professionalità dei Soci.

FIDAInform è governata da un proprio Statuto e da un Consiglio Direttivo in carica per due anni; essa organizza iniziative proprie, a valenza nazionale ed internazionale, oltre a supportare quelle locali dei singoli Club. L'organo principale di comunicazione di FIDAInform è la rivista bimestrale ICT Professional edita da Soiel International .

Le attività

- Dare voce agli Utenti
- Aprire i Club anche ai non dirigenti in linea con le nuove professionalità
- Promuovere l'adesione dei giovani ai Club per offrire loro una finestra sul mondo del lavoro, delle professionalità e delle imprese
- Aprire il dialogo con professionisti, dirigenti e manager di azienda, docenti e ricercatori, rappresentanti delle Istituzioni, rinunciando ad eccessi di specialismo
- Far conoscere e trasmettere le esperienze eccellenti
- Identificare e valorizzare le Grandi Sfide della società italiana per la cui soluzione le tecnologie ICT sono "abilitanti"
- Promuovere la crescita e la diffusione della nostra rivista, ICT Professional, che in quanto organo informativo dei Club deve rappresentare il pensiero e le competenze dei Soci, deve informare sulle attività del Club e soprattutto trasmettere esperienze dirette e di successo.