

## COMUNICATO STAMPA PER PUBBLICAZIONI IMMEDIATE

### INNOVAZIONE CONTINUA

**Le leve strategiche, relazionali e  
innovative a sostegno dell'impresa  
per reagire alla crisi**

Ancona, 8 luglio 2010.

**CLUBTI MARCHE organizza l'evento dal titolo "Innovazione continua" che avrà luogo ad Ancona nella sede di Confindustria il giorno 21 luglio 2010. Attraverso questa iniziativa il ClubTi Marche si pone l'obiettivo di comprendere come reagire alla crisi attraverso l'innovazione e continuare a competere nel futuro. L'iniziativa è stata realizzata per rispondere alle richieste di imprese, istituzioni, mondo accademico e professionisti che fanno dell'innovazione la chiave strategica del loro operato, a partire dal coinvolgimento dell'area IT fino ad arrivare al marketing e alle risorse umane.**

Il ClubTi Marche organizza e promuove l'evento "Innovazione continua" con la partecipazione e l'intervento di esponenti del mondo accademico e del mondo dell'imprenditoria. I relatori che partecipano e presiedono all'iniziativa sono **Attilio Mucelli** professore di Programmazione aziendale, Facoltà di Economia Giorgio Fuà, **Università Politecnica delle Marche**, **Giorgio Merli**, Professore di Sociologia d'Impresa, **Università Bicocca di Milano** e **Senior Advisor KPMG**. A chiusura dell'evento ci sarà una testimonianza di notevole rilievo dell'imprenditore marchigiano **Enrico Loccioni**, presidente dell'omonimo "**Gruppo Loccioni**".

Che cosa significa innovare e come si traduce in concreto oggi l'innovazione? Quali le difficoltà che un'impresa incontra nel processo di innovazione? L'innovazione è la chiave di fondamentale importanza per la **competitività**, la **redditività** e la **sopravvivenza** di ogni azienda. L'innovazione viene considerata la leva strategica per resistere e reagire alle crisi che coinvolgono le imprese e i mercati.

Al centro del dibattito l'innovazione come sinonimo di "**innovazione continua**" e di "**open innovation**", interessando non solo la capacità creativa ma anche il capitale relazionale. La creatività interna all'organizzazione aziendale si esplica in termini di nuove "**value propositions**", dando vita all'innovazione di modelli di business, di processi, di risorse umane e non ultimo di infrastrutture IT.

**CLUB TI MARCHE**  
(Club per le Tecnologie dell'Informazione delle Marche)  
Riferimenti fiscali VIA CARPINE, 65 60025 LORETO (AN)  
Partita Iva 02454540424  
Codice fiscale 93096880427  
[info@clubtimarche.it](mailto:info@clubtimarche.it)  
[luca.giacconi@clubtimarche.it](mailto:luca.giacconi@clubtimarche.it)

Per informazioni visitare il sito [www.clubtimarche.it](http://www.clubtimarche.it) o contattare

Luca Giacconi  
Responsabile Organizzazione ClubTi Marche  
Cell. : 3921012686  
e-mail: [luca.giacconi@clubtimarche.it](mailto:luca.giacconi@clubtimarche.it)

Silvia Conti  
Comunicazione e ufficio stampa  
e-mail: [silvia.conti@clubtimarche.it](mailto:silvia.conti@clubtimarche.it)

### Informazioni su ClubTi Marche

Il ClubTi Marche è il Club per le tecnologie dell'Informazione delle Marche che si inserisce nel più ampio circuito dei ClubTi d'Italia federati in FIDAInform, Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management.

Il ClubTi Marche è un'associazione senza fini di lucro, il cui scopo è quello di raccogliere e collegare tutti gli esperti IT delle Marche per rappresentare un nucleo di grande competenza, punto di riferimento dell'IT della realtà marchigiana.

Il ClubTi Marche si occupa di:

- promuovere iniziative di ricerca, informazione e formazione anche in collaborazione con Università
- aggregare esperienze e conoscenze nella preparazione e promozione di eventi esterni
- creare una "scuola di pensiero" nel campo dell'IT confrontandosi con le varie realtà territoriali, sia private che pubbliche
- favorire sinergie ed iniziative tra le imprese e l'Università
- essere sede d'incontro con altri enti ed associazioni professionali

Il ClubTi Marche organizza dal 2004 eventi importanti con partners d'eccezione affrontando tematiche che riguardano l'IT e l'ICT approfondendo dinamiche economiche, gestionali e organizzative aziendali proponendo di volta in volta casi di studio.

Gli aggiornamenti del ClubTi Marche sono presenti su [www.clubtimarche.it](http://www.clubtimarche.it) e su Twitter all'indirizzo [twitter.com/clubtimarche](https://twitter.com/clubtimarche).