

Con la partecipazione di

Attilio Mucelli

Università Politecnica delle Marche

Enrico Loccioni

Presidente "Gruppo Loccioni"

Giorgio Merli

Università Bicocca di Milano
KPMG

Organizzazione evento info@clubtimarche.it
Partecipazione gratuita previa registrazione
www.clubtimarche.it/contatti/ presso la
segreteria del ClubTi Marche oppure inviando una
mail a info@clubtimarche.it indicando come oggetto
"Evento CTIM 21 luglio 2010"

Confermare entro e non oltre il 19 luglio 2010

"Innovazione continua"

Le leve strategiche, relazionali e
innovative a sostegno dell'impresa
per reagire alla crisi

Mercoledì 21 luglio 2010

Ore 17:00

Confindustria – Ancona

Via Roberto Bianchi

(partecipazione gratuita)

Che cosa significa innovare e come si traduce in concreto oggi l'innovazione? Quali le difficoltà che un'impresa incontra nel processo di innovazione?

L'innovazione è la chiave di fondamentale importanza per la **competitività**, la **redditività** e la **sopravvivenza** di ogni azienda.

Prassi e dottrina considerano l'innovazione la leva strategica per resistere e reagire alle crisi che coinvolgono le imprese e i mercati. L'innovazione si esplica come creatività interna all'organizzazione aziendale in termini di nuove "**value propositions**", di modelli di business, di processi, di risorse umane e non ultimo di infrastrutture IT. L'innovazione porta con se anche i concetti di "**innovazione continua**" e di "**open innovation**", interessando non solo la capacità creativa ma anche il capitale relazionale.

- 17:00 Benvenuto dal ClubTi Marche
- 17:20 Introduzione all'evento
- 17:25 Relazione del Prof. Attilio Mucelli, Professore di Programmazione aziendale, Facoltà di Economia Giorgio Fuà, Università Politecnica delle Marche
- 17:45 Coffee break
- 18:00 Relazione dell' Ing. Giorgio Merli Professore di Sociologia d'Impresa, Università Bicocca di Milano Senior Advisor KPMG
- 18:45 Relazione del Presidente Enrico Loccioni
- 19:05 Tavola rotonda

Confindustria Ancona, via Ing. Roberto Bianchi, 60131 Ancona - 071 290 481

