

Con la partecipazione di



Organizzazioni, armonia e produttività

Persone o modelli:
da chi dipende il risultato?

Martedì 2 novembre 2010

Ore 18:00

Azienda Vinicola Moroder –

60129 Ancona

Via Montacuto 121

(partecipazione gratuita)

Organizzazione evento info@clubtimarche.it

Evento riservato esclusivamente ai soci ClubTI Marche.

Confermare entro e non oltre il 30 ottobre 2010

Quante volte ci siamo chiesti *“da chi dipende il risultato, la produttività e l’armonia di un’organizzazione? Persone o modelli?”*

All’interno della dinamica aziendale e degli obiettivi entrano in gioco aspetti intrapersonali ed interpersonali, elementi del “business empatico”, la consapevolezza e rispetto della diversità e la comunicazione interpersonale basata su consapevolezza emotiva, pazienza, volontà di trasparenza e coraggio. Questi i fattori che insieme agli strumenti di formazione possono migliorare le relazioni.

Registrazione e benvenuto ClubTi Marche

- 18:00 Benvenuto dal ClubTi Marche
- 18:15 Intervento del Prof Gian Maria Bianchi e della Dott.ssa Federica Bicolini
- 19:35 Tavola Rotonda e Aperitivo offerto dal ClubTi Marche
- 20:00 Saluti del ClubTi Marche

Gian Maria Bianchi

Insegna Intelligenza Emotiva e Business presso la facoltà di Economia Aziendale della Liuc di Castellanza (VA). Dirige Open Human Solutions (www.openhs.it) società milanese di formazione per lo sviluppo della relazione intrapersonale e interpersonale in azienda. In questo ambito l'attività prevalente è quella del business coaching.

Tra i principali clienti: Air Liquide, De Agostini, Flowserve, illycaffé, Unes.



Federica Bicolini

E' laureata in Lettere Moderne con indirizzo psicopedagogico, proviene dal mondo della Comunicazione dove ha lavorato al servizio di brand di fama nazionale ed internazionale presso note agenzie di pubblicità (Lintas, Pirella, Y&R). Il mondo del lavoro e in particolare le relazioni professionali l'hanno portata ad occuparsi di tematiche legate allo sviluppo della fiducia all'interno delle organizzazioni. Consulente di Open Human Solutions, condivide con la "boutique" milanese di formazione manageriale, il principio secondo cui tutto comincia dalle persone e dalla relazione che le persone hanno con se stesse e con gli altri: se l'idea un prodotto o di un servizio di qualità può dipendere anche solo da una persona di qualità, la qualità del suo sviluppo dipende dalla qualità della relazione di un gruppo di persone di qualità.

L'evento ClubTi Marche si colloca all'interno del ciclo di "aperitif meetings", momenti conviviali "tra di noi" dove incontrarsi sorseggiando un calice di vino, cogliendo l'opportunità di arricchire la nostra cultura personale.

L'evento è esclusivamente riservato ai soci

L'aperitivo offerto da ClubTi Marche è realizzato con la collaborazione dell'Azienda Vinicola Moroder www.moroder-vini.it.



In foto il Rosso Conero DOC Moroder

