

Eseguire l'innovazione. Come.

Le leve per realizzare il cambiamento e competere

17 e 18 Novembre 2010
Milano, Hotel Melià

www.topmanagementforum.it

Con l'eccezionale presenza di

Vijay Govindarajan

Professore di International Business e Founding Director del Center for Global Leadership alla Tuck School of Business del Dartmouth College



traduzione simultanea

WORKSHOP PARALLELI

PER FUNZIONE

Amministrazione, Finanza e Controllo
Marketing e Commerciale
Risorse Umane
Operation
Risk Management

FOCUS SETTORIALI

Banche, Assicurazioni & Financial Services
Utilities & Energy
Pubblica Amministrazione
(Enti locali, Sanità, Camere di Commercio)

TAVOLA ROTONDA CON IL TOP MANAGEMENT

Da questa edizione
**PREMI ALLE
BEST PRACTICE**



In esclusiva
KEY NOTE MASTER LECTURE
"Innovation Execution"

CONCEPT

In uno scenario in cui, nonostante i cenni di una lenta ripresa, spesso prevalgono ancora dati negativi sull'andamento del nostro Paese, le imprese non possono esimersi dal fare una profonda riflessione sui requisiti indispensabili per dominare il futuro nei prossimi anni e non esserne invece travolte. Il veloce sviluppo tecnologico e la concorrenza dei mercati pongono sempre più l'accento sull'esigenza e l'urgenza di innovare strategie e strumenti di management per recuperare competitività e rilanciare le aziende. Si tratta di un processo non immediato, che richiederà alle imprese un forte e continuo investimento non tanto in prodotti e processi, quanto piuttosto nei modelli organizzativo-gestionali e di business, al fine di ridefinire le prospettive e le linee guida di un approccio che sia davvero orientato al domani e che ridia slancio ad un'economia ancora incerta. Per poter operare in uno scenario di medio periodo sicuramente difficile, serve infatti un deciso riposizionamento delle imprese di fronte al mutato contesto economico, anche perché

A CHI È RIVOLTO

- > Amministratore Delegato
- > Presidente
- > Direttore Generale
- > Imprenditore
- > Responsabile Amministrazione e Finanza
- > Responsabile Pianificazione e Controllo di Gestione
- > Responsabile Processi e Qualità
- > Responsabile Marketing
- > Responsabile Commerciale
- > Responsabile Risorse Umane
- > Responsabile Operations
- > Risk Manager
- > Responsabile Sistemi Informativi
- > Performance Management e BSC Coordinator
- > Dirigenti Pubblica Amministrazione
- > Dirigenti Public Utilities
- > Dirigenti Aziende Sanitarie
- > Dirigenti Public Utilities
- > Dirigenti Aziende Sanitarie
- > Accademici
- > Consulenti e Professionisti

i cambiamenti radicali del mercato e conseguentemente dei concorrenti obbligheranno le aziende a rinnovarsi, costringendole però ad una pura rincorsa se il cambiamento non sarà ben pianificato. L'innovazione rappresenta dunque oggi per le aziende pubbliche e private la vera sfida per cogliere le opportunità future, il motore della crescita industriale e la principale risorsa per la competizione globale. Tuttavia ciò dipenderà da come le organizzazioni saranno capaci di operationalizzare il cambiamento, adottando nuove leve strategiche e gestionali utili a competere nella nuova era, che per molto tempo metterà a dura prova le capacità di resilienza di molte aziende. Non è così immediato infatti far sì che la consapevolezza di un'esigenza si tramuti in passi concreti. Nonostante imprenditori e manager siano focalizzati nel breve sulla necessità di operare modifiche radicali spostando il focus delle priorità sulla riduzione dei costi e sulla crescita dei profitti, pena il ridimensionamento o perfino l'uscita definitiva dal mercato, tutti concordano che la competitività di oggi e di domani non possa prescindere dall'innovazione. Tuttavia uno degli ostacoli maggiori al cambiamento si trova proprio all'interno delle stesse aziende e nelle persone che vi operano.

Knowità ha scelto di organizzare il grande evento annuale dedicato al Top Management con l'obiettivo di presentare alle imprese italiane opportunità di innovazione e spunti di riflessione per rilanciare la competitività aziendale, sviluppare nuovi prodotti o servizi, gestire relazioni complesse con altre imprese, creare strategie per posizionarsi sui mercati nazionali ed internazionali, impostare le strategie per promuovere e cavalcare la ripresa sostenibile.

L'evento si caratterizza per la presenza di qualificati e autorevoli relatori provenienti da istituzioni, università e mondo imprenditoriale, per gli eccezionali interventi del guest speaker Vijay Govindarajan, per la Tavola Rotonda con il Top Management italiano, nonché da quest'anno per l'attribuzione di prestigiosi premi alle migliori pratiche di management del panorama nazionale.

OBIETTIVI

- > Stimolare la riflessione su come eseguire processi di innovazione per rilanciare la competitività
- > Analizzare gli strumenti per promuovere il cambiamento e la ripresa
- > Approfondire la conoscenza di nuove strategie e sistemi di management
- > Presentare casi di successo anche all'interno di specifici settori
- > Riunire le più autorevoli figure del mondo accademico, professionale e aziendale



Vijay Govindarajan è uno tra i maggiori esperti mondiali di strategia e innovazione e uno dei leader di maggior rilievo della nuova generazione. Professore di International Business e Founding Director del Center for Global Leadership alla Tuck School of Business del Dartmouth College e Chief Innovation Consultant per note multinazionali, ha pubblicato numerosi libri, tra i quali il bestseller internazionale *Ten Rules for Strategic Innovators*, e i suoi articoli sono presenti nelle più importanti riviste internazionali di management.

18 novembre – sessione plenaria

09:00	Registrazione dei partecipanti						
09:30	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Daniele Manca, Vice-direttore, Corriere della Sera					
09:45	Intervento "Strategy is Innovation"	Vijan Govindarajan, Tuck School of Business  					
10:45	Intervento	Mauro Macchi, Senior Executive, Accenture					
11:15	Coffee Break						
11:30	Intervento	Maurizio Castorina, AD, Takeda					
12:00	Knowità Management Awards						
12:00	Attribuzione Premi alle Best Practices						
12:30	Top Management Round Table	<i>Eseguire l'Innovazione. Le leve per realizzare il cambiamento e competere</i>					
    							
<table border="1"> <tr> <td>Vijay Govindarajan</td> <td>Marina Salamon Presidente Gruppo Alchimia</td> <td>Massimiliano Magrini Founder & CEO Annapurna</td> <td>Massimo Marotta CEO Black & Decker</td> <td>Olivier Fécherolle Direttore Generale, France & CMO</td> </tr> </table>			Vijay Govindarajan	Marina Salamon Presidente Gruppo Alchimia	Massimiliano Magrini Founder & CEO Annapurna	Massimo Marotta CEO Black & Decker	Olivier Fécherolle Direttore Generale, France & CMO
Vijay Govindarajan	Marina Salamon Presidente Gruppo Alchimia	Massimiliano Magrini Founder & CEO Annapurna	Massimo Marotta CEO Black & Decker	Olivier Fécherolle Direttore Generale, France & CMO			
Key note Master Lecture							
13:30	Lunch						
15:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Daniele Manca, Vice-direttore, Corriere della Sera					
15:15	Intervento "Ten Rules for Strategic Innovators"	Vijan Govindarajan, Tuck School of Business  					
16:15	Q&A						
17:00	Chiusura dei lavori						

Knowità Management Awards

Knowità istituisce e promuove i Knowità Management Awards, premi dedicati alle Best Practice che si sono distinte a livello nazionale in tema di innovazione dei sistemi di gestione, suddivisi per categorie in base a specifici temi e settori. I premi sono promossi grazie anche al prezioso contributo di società che su particolari argomenti si distinguono per competenze e legittimazione.

Tra le nomination, selezionate attraverso analisi di autorevoli Comitati Tecnico-Scientifici, composti da esponenti del mondo aziendale ed accademico riconosciuti a livello nazionale, verranno eletti i migliori casi di successo che saranno presentati e premiati durante l'evento. Anche i partecipanti saranno chiamati ad esprimere le loro preferenze durante le sessioni parallele della prima giornata.



"Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano", Premio Promosso da INFOJOBS.IT

Saper scegliere le persone migliori, offrire loro la giusta remunerazione e un coerente set di benefit, costruire l'ambiente di lavoro che sappia valorizzare i talenti dando spazio e responsabilità commisurate al ruolo, sono asset immateriali sempre più importanti per l'impresa di oggi che vuole stare sul mercato con personalità e capacità competitiva. In questo contesto, il recruitment è certamente un momento di partenza fondamentale, che deve essere gestito nel modo migliore.



"La gestione del rischio nelle imprese italiane: prevenzione, rischi e responsabilità in tema di sicurezza del lavoro", Premio Promosso da ASSITECA

Le aziende sono chiamate a dedicare una sempre maggiore attenzione ai rischi che incombono sul proprio business. In ottica di Risk Management, È necessario quindi per ogni impresa attuare una verifica puntuale di quanto viene fatto in merito alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in modo da ridurre o eliminare i rischi di infortunio soprattutto attraverso l'adozione di idonee misure preventive.

* invitato, in attesa di conferma

ACCOUNTING - Le funzione AFC quale driver per il cambiamento in azienda			
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO	09:00	Registrazione partecipanti	
	Session 1	Stato Attuale e prospettive future	
	10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Alberto Bubbio, Università LIUC Castellanza
	10:30	Priorità per la funzione AFC: core process renovation	Fabrizio Sarrocco, Accenture
	11:15	Coffee Break	
	Session 2	Lean Accounting e Cost Reduction: come semplificare ed eliminare gli sprechi	
	11:30	Quali approcci per innovare la contabilità tradizionale	Antonio Novetti, Università di Firenze
	12:00	Come ottimizzare i processi per ridurre i costi	Enrique Manzoni, Boehringer Ingelheim Italia
	12:45	Lean Cost Accounting: nuovi sistemi di controllo dei costi	Alberto Migliori, Unicoop Firenze*
	13:30	Lunch	
	Session 3	Tesoreria e Finanza da centro di costo a supporto per l'innovazione	
	15:00	Trasformazioni delle imprese e nuovi profili operativi per la finanza	Luciano Marchi, Università di Pisa
	15:30	Come ottimizzare la gestione della leva finanziaria	Case history
	16:15	Finanza per l'innovazione: ottenere sostegno finanziario alla crescita d'impresa	Fiorenzo Bellelli, Warrant Group*
	17:00	Chiusura dei lavori	

CUSTOMER - Innovare l'innovazione, il nuovo task del Marketing in azienda			
MARKETING & COMMERCIALE	09:00	Registrazione partecipanti	
	Session 1	Stato Attuale e prospettive future	
	10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Alberto Mattiacci, Università "La Sapienza" di Roma
	10:30	Innovazione e mercato: processi, metodi, idee	Paola Cillo, Università Bocconi
	11:15	Coffee Break	
	Session 2	Innovazione dei customer touch point	
	11:30	Lo sguardo Eurisko	Silvio Siliprandi, Eurisko *
	12:00	Media revolution e media company	Case History Telecom Italia *
	12:45	Touch the customer and get him	Carlo Pannella, WeBank*
	13:30	Lunch	
	Session 3	Innovazioni di Marketing: uno sguardo a 360°	
	15:00	Come cambia l'azienda quando l'audience diventa cliente	Alessio Calisti, Mediaset
	15:30	Customer Service e social Networks	Sabrina Mossenta, Viadeo
	16:15	Community Marketing	Andrea Cuneo, Sony *
	17:00	Chiusura dei lavori	

ADVERTEASER
nome proprio d'agenzia.

PEOPLE - Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano			
RISORSE UMANE	09:00	Registrazione partecipanti	
	Session 1	Stato Attuale e prospettive future	
	10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Chiara Lupi, Este
	10:30	Innovare il management per innovare le aziende	Marco Rotondi, IEN
	11:15	Coffee Break	
	Session 2	Talent Mgt: il supporto dell'HR per innovare con successo	
	11:30	Presentazione Survey: La gestione dei talenti	Vittorio Maffei, Infojobs
	12:00	Nuove modalità di recruiting	Case History Colussi Group*
	12:45	Employer Branding: attrarre e trattenere i talenti in scarsità di risorse	Case History Siderpali*
	13:30	Lunch	
	Session 3	Strumenti per guidare, motivare e incentivare il cambiamento	
	15:00	Come ridisegnare le politiche di Talent Management	Case History Ferrero*
	15:30	Il cambiamento come opportunità di crescita	Case History Gilbarco*
	16:15	Hr Metrics: il supporto delle metriche alle strategie aziendali	Case History Unilever*
	17:00	Chiusura dei lavori	

* invitato, in attesa di conferma

OPERATION - Operation Excellence. Semplificare i processi per recuperare competitività.		
09:00	Registrazione partecipanti	
Session 1	Stato Attuale e prospettive future	
10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Gabriele Arcidiacono, Docente, Università di Roma
10:30	Come integrare l'approccio e gli strumenti del Lean e Six Sigma	Gianni Ferretti, SEAT Pagine Gialle
11:15	Coffee Break	
Session 2	Lean e Six Sigma. Come aumentare la produttività e la redditività	
11:30	Product Rationalization per semplificare i processi	Stefano Trombetta, Accenture
12:00	Lean six sigma: la nuova frontiera per la qualità	Lorenzo Sassi, Ferrari
12:45	La strategia Six Sigma per recuperare competitività	Francesco Velluto, Vestas
13:30	Lunch	
Session 3	Nuovi modi per ottimizzare e misurare la Supply Chain	
15:00	La nuova catena del valore: come migliorare le prestazioni e recuperare efficienza	Fabrizio Santini, ADACI
15:30	L'organizzazione del processo di acquisto e delle risorse in un mercato globale	Massimo Billi, Faber spa
16:15	L'innovazione: strumento vincente per recuperare il valore competitivo delle aziende	Case History Arval
17:00	Chiusura dei lavori	
RISK MGT - La gestione del rischio nelle imprese italiane: prevenzione, rischi e responsabilità in tema di sicurezza sul lavoro		
09:00	Registrazione partecipanti	
Session 1	Stato Attuale e prospettive future	
10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman	Paolo Rubini. ANRA – Ass. Naz. Risk Manager
10:30	Presentazione Survey "La gestione del Rischio"	Luigi Selleri, Alberto Floreani, Università "Cattolica" di Milano
11:15	Coffee Break	
Session 2		
11:30	Come strutturare un corretto processo di gestione dei rischi	Case History Carind
12:00	Enterprise-wide risk management: la gestione dei rischi integrata	Case History Ge.ma.ta.
12:45	Le opportunità di una gestione dei rischi segmentata	Case History Soc. Coop. Vitale Robaldo
13:30	Lunch	
Session 3		
15:00	Come adeguarsi alle normative	Franco Maugliani, Fastweb
15:30	Quali strumenti per l'analisi, la stima e la valutazione dei rischi	Case History Fameccanica Data*
16:15	Come definire e realizzare programmi assicurativi	Case History Adanti*
17:00	Chiusura dei lavori	
PA - Strumenti e metodologie a supporto delle Performance: il processo di innovazione nelle Camere di Commercio		
09:00	Registrazione partecipanti	
Session 1	Stato Attuale e prospettive future	
10:00	Le azioni di sistema	Alberto Caporale, Unioncamere
10:30	Il Check Up: guida per l'adeguamento al ciclo delle performance	Angelo Riccaboni, Alessandro Bacci, Università di Siena
11:15	Coffee Break	
Session 2	La Balanced Scorecard nel Ciclo di Gestione delle Performance	
11:30	Il sistema di pianificazione e controllo nella CCIAA di Pisa	Case Study - Cristina Martelli - CCIAA Pisa
12:00	Il sistema di pianificazione e controllo strategico nella CCIAA di Venezia	Case Study - Roberto Crosta - CCIAA Venezia
12:45	Tavola Rotonda: Benefici e criticità dell'applicazione del sistema BSC nel ciclo di gestione delle performance	Luca Camurri (CCIAA Torino)*, Giuseppe Salvini (CCIAA Arezzo), Federica Pasinetti (CCIAA Lodi), Paola Morigi (CCIAA Ravenna), Giada Grandi (CCIAA Bologna)*
13:30	Lunch	
Session 3	Accountability e Trasparenza: verso una gestione responsabile delle risorse	
15:00	Dal Piano al Report delle performance: verso una gestione "trasparente"	Giuseppe Del Medico Unioncamere
15:30	La misurazione degli Outcome nelle CCIAA	Case Study - Francesca Natale e Giampiero Masera - CCIAA Torino
16:15	Accountability e Trasparenza nelle Unioni Regionali	Case Study -Ugo Girardi - Unioncamere Emilia Romagna
17:00	Chiusura dei lavori	

MILANO 17 e 18 Novembre 2010

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 1.560,00 + IVA (2 gg.) entro il 29/10/2010

QUOTA MULTIPLA 3x2 € 3.900,00 + IVA

SI PREGA DI INVIARE IL MODULO DI ISCRIZIONE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE AL N° DI FAX 0575.401178

VERIFICARE L'INVIO DEL FAX CHIAMANDO IL NUMERO + 39 0575.352475

Giornate dell'evento	Entro il 29/10/2010 Sconto 20%	Quota Standard	Quota Multipla 3 X 2	WORKSHOP
17 e 18 Novembre	€ 1.560,00	€ 1.950,00	€ 3.900,00	<input type="checkbox"/> AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO
17 Novembre	€ 800,00	€ 1.000,00	€ 2.000,00	<input type="checkbox"/> MARKETING E COMMERCIALE
18 Novembre	€ 1.200,00	€ 1.500,00	€ 3.000,00	<input type="checkbox"/> RISORSE UMANE
Master Lecture	€ 400,00	€ 500,00	€ 1.000,00	<input type="checkbox"/> OPERATION
				<input type="checkbox"/> RISK MANAGEMENT
				<input type="checkbox"/> BANCHE, ASSICURAZIONI & FINANCIAL SERVICES
				<input type="checkbox"/> UTILITIES & ENERGY
				<input type="checkbox"/> ENTI LOCALI
				<input type="checkbox"/> SANITÀ
				<input type="checkbox"/> CAMERE DI COMMERCIO

Il costo indicato comprende: materiale didattico, coffee break e lunch. Per iscrizioni multiple si prega di fotocopiare questa scheda.

Per informazioni contattare il numero +39 0575.352475 o visitare www.topmanagementforum.it - www.knowita.it

COME RAGGIUNGERCI

L'Hotel Melià è in Via Masaccio 19, nei pressi della fermata della metro LOTTO FIERA sulla linea Rossa.

Per guardare la mappa, visiti il sito di Knowità (www.knowita.it) oppure il sito dell'Hotel Melià (www.melia-milano.com)

DATI PERSONALI

NOME _____ COGNOME _____

AZIENDA _____ FUNZIONE _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PR _____

TELEFONO _____ FAX _____ E-MAIL _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE _____ SETTORE _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PR _____

PARTITA IVA _____ COD. FIS. _____

REFERENTE CONTABILITÀ _____ TEL _____ E-MAIL _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Numero della carta di credito _____ Validità (mm/aa) _____
Titolare della carta di credito _____ Visa Mastercard

Bonifico bancario intestato a KNOWITÀ SRL, indicando nella causale nominativo del partecipante ed azienda
UNICREDIT BANCA DI ROMA - Agenzia 1 - Via G. Monaco, 47 - 52100 Arezzo - IBAN IT 78 B 03002 14113 000040865313

Iscrizione: l'iscrizione si intende perfezionata al momento in cui si riceve il presente modulo firmato e timbrato dalla società partecipante; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota che dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre il giorno precedente a quello dell'evento. La segreteria organizzativa comunicherà la conferma e le note logistiche relative all'iniziativa all'indirizzo e-mail indicato sopra. Modalità di disdetta: la rinuncia è possibile fino a 30 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione. Verrà addebitato il 20% della quota versata per le spese organizzative. Trascorso tale termine, non potendo accettare alcuna disdetta sarà dovuta l'intera quota. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare un suo collega in sostituzione, purché il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento. Knowità si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo, i relatori e il contenuto del programma, qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. Tutela della privacy: ai sensi del D.lgs 30.06.03 n.196 i dati raccolti verranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e per finalità connesse al rapporto in essere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui l'art. 7 del D. lgs. 30.06.03 n.196 (cancellazione, correzione, opposizione al trattamento, ecc.). I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di Knowità nell'ambito delle sue attività per finalità promo-pubblicitaria.

Data _____ Timbro e firma _____

Media Partner



Sponsor Tecnici



Eseguire l'innovazione. Come.

Le leve per realizzare il cambiamento e competere

17 e 18 Novembre 2010
Milano, Hotel Melià

www.topmanagementforum.it



KNOWITA' Srl, Via Martiri di Civitella 11, 52100 Arezzo
Tel. 0575.352475, Fax 0575.401178- info@knowita.it - www.knowita.it - Partita Iva 01913680516
© COPYRIGHT BY KNOWITØS.R.L. - 2009